اخبار

خلاصه «پایتخت ۶» پخش می‌شود

خلاصه ۷ قسمتی «پایتخت ۶» از عید مبعث پخش خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، حمید خواجه‌نژاد مدیر روابط عمومی معاونت سیما گفت: «قصه دو قسمت پایانی، نگاهی طنزآمیز به برخی مسائل و حواشی کرونا دارد و اکنون در رامسر در حال ضبط و تصویربرداری است و در حقیقت روند قصه ۱۵ قسمت قبلی را تکمیل می کند.» وی با اشاره به دستور رئیس سازمان برای بررسی خطا و اشکالات سکانس پایانی این مجموعه افزود: «هیئت ویژه‌ای در معاونت سیما تشکیل و پس از بررسی‌های مختلف در نهایت مشخص شد بی‌توجهی و کم‌دقتی موجب بروز اشکالاتی در بخش‌هایی از آخرین قسمت شده است.»

خواجه نژاد با اشاره به جلسه با رئیس سازمان پیش از آغاز تصویربرداری دو قسمت پایانی تصریح کرد: «در این نشست آقای سیروس مقدم با بیان توضیحاتی اذعان کرد که سوءنیت برنامه‌ریزی شده‌ای در کار نبود، اما رسانه‌های بیگانه با اهداف سوء خود روی آن موج‌سواری کردند و گروه سازنده موظف شد فصل ششم را با پایان‌بندی شایسته و مورد انتظار مخاطبان به سرانجام برساند.»

مدیر روابط عمومی معاونت سیما تصریح کرد: «این مجموعه نمایشی در فصل‌های گذشته الگوی موفقی در سریال‌سازی و حوزه سبک زندگی ایرانی اسلامی بوده، مخاطبان بسیاری را با خود همراه کرده و ان‌شاءا... پس از ارائه طرح مناسب، زمینه تولید فصل هفتم «پایتخت» مهیاست.» وی خاطرنشان کرد: «خلاصه هفت قسمتی «پایتخت ۶» از ۲۱ اسفند همزمان با عید مبعث ساعت ۱۹:۳۰ بازپخش و دو قسمت جدید در روزهای ۲۹ و ۳۰ اسفند از شبکه یک پخش می‌شود.»

ساترا «روبیکا» را بی‌مجوز اعلام کرد

ساترا ضمن ارسال پرونده روبیکا به کمیته رسیدگی به تخلفات، اعلام کرد این پلتفرم دارای مجوز رسمی از ساترا نیست.

به گزارش صبا، پیرو انتشار تیزر موزیک ویدئوی هنجارشکنانه یکی از خوانندگان غیرمجاز خارج از ایران در برخی رسانه‌ها و ابراز نگرانی خانواده‌ها، سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر (ساترا) با استناد به مقررات محتوایی و نقض صریح دستورالعمل حفاظت از حقوق کودکان، روز ۱۲ اسفند طی ابلاغیه‌ای، انتشار آن را به هر نحو در رسانه‌های صوت‌وتصویر فراگیر ممنوع اعلام کرد.

پرونده رسانه روبیکا به عنوان رسانه داخلی با بیشترین تخلف و بدون مجوز که به‌رغم تذکر قبلی، اقدام به انتشار تیزر کرده است، به کمیته رسیدگی به تخلفات ساترا ارجاع شد.

به جز رسانه‌های خارجی از جمله اینستاگرام که برخلاف قوانین بین‌المللی ناظر به حفاظت از حقوق کودکان اقدام به انتشار این موزیک ویدئو کرده‌اند، از روز گذشته، با تذکر ساترا موارد تخلف از معدود رسانه‌های داخلی به صورت فوری حذف شد.

پیگیری‌ها حاکی از آن است که پلتفرم «روبیکا» که در هفته‌های اخیر حواشی مختلفی نیز درباره محاسبه محتوای داخلی با ترافیک بین‌الملل داشته است، دارای مجوز رسمی از سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر (ساترا) نیست و مشخص نیست مجوز روبیکا چه زمانی باطل شده است، زیرا در گذشته این پلتفرم از ساترا مجوز گرفته بود و در سایت ساترا اسم این پلتفرم هنوز وجود دارد.

تزریق زیرپوستی وحشت

شهاب حسینی در «آن شب» با نقش‌آفرینی روان و درخشان خود، ترس را با نگاهش به مخاطب منتقل می‌کند

احمد صبریان

فیلم سینمایی «آن شب» به کارگردانی کوروش اهری که از هفته گذشته روی پرده سینماهای سراسر کشور رفته، داستان یک زوج ایرانی ساکن آمریکاست که در هتلی محبوس می‌شوند و در حالی که مجبورند با بزرگ‌ترین ترس خود، در شبی بی‌پایان روبه رو شوند، اتفاقات وحشتناکی برایشان پیش می‌آید.

■ مهارت در خلق موقعیت‌های ترسناک

بی‌تردید همین که کارگردانی در نخستین ساخته خود سراغ یکی از ریسک‌پذیرترین ژانرهای سینمایی برود، انتخاب جسورانه‌ای است که کوروش اهری از این تجربه گرایی، سربلند بیرون آمده است؛ آن هم در سینمای ما که اساسا «سینمای ژانر» سال‌هاست از چرخه محصولات آن حذف شده است. امتیاز بزرگ «آن شب» فیلم‌نامه‌ر ازآلود آن است که آغاز کنجکاوکننده‌ای دارد. چند زوج مشغول بازی مافیا هستند، پس از جدایی زوج اصلی فیلم (با بازی شهاب حسینی و نیوشا جعفریان) از دیگران، فضای رعب‌آور فیلم به تدریج شکل می گیرد و کدهای کارگردان چون خالکوبی دست‌های بابک و ندا، دندان درد بابک، لابی تسخیر شده هتل و صداهای ناهنجار کارکرد خود را می‌یابند و پرده از رازهای فیلم‌نامه برمی‌دارند. در کنار متن، یکی از اصلی‌ترین دلایل تأثیرگذاری فیلم، اجرای آن است. فیلم‌ساز در خلق موقعیت‌های ترسناک، ماهرانه عمل می کند و با طرح میزانسنی که تک‌تک جزئیات آن، در تنش جاری محیط بسته هتل و التهاب شخصیت‌ها متبلور می‌شود، به هدف خود دست می‌یابد و البته زوایای دوربین و اندازه قاب‌ها در خلق چنین فضایی به شدت حائز اهمیت است.

■ ارجاع به سینمای وحشت تاریخ سینما

کوروش اهری در طرح بسیاری از موقعیت‌های داستان «آن شب»، به آثار معروف ژانر وحشت / معمایی تاریخ سینما ارجاع هایی دارد. برخی سکانس‌های فیلم به لحاظ بصری و محتوایی، یادآور فیلم «در خشش» (استنلی کوبریک) است، مانند سکانس‌های آشپزخانه، حمام خون و هتل مترو که. این ارجاع‌ها به لحاظ بصری و ترسیم برخی موقعیت‌های داستانی کارکرد دارند. «آن شب» به دلیل همین ارجاع‌ها تا حد زیادی منطبق بر الگوی فیلم‌های ژانر وحشت‌ها لیوودی است و همین موضوع باعث می‌شود تماشاگر هنگام دیدن فیلم، ترس را احساس کند. تعلیق ترسناک و دلهره‌آمیز درام به تدریج به اوج می‌رسد و در هر مقطع از نقطه عطف روایت، غافلگیری درستی اتفاق می‌افتد. کارگردان ساختار اثرش را بر موقعیت‌ها و تبدیل آن‌ها به خرده‌داستان گذاشته و به همین سبب، برخلاف بسیاری از فیلم‌های ترسناک متوسط و ضعیف، بی‌سکته و روان پیش می‌رود. مهم‌ترین ویژگی فیلم «ژانر داشتن» است که مخاطب را تا پایان فیلم درگیر خود می‌کند.

■ خلق وحشت با یک تیم کاملا حرفه‌ای

موضوع دیگری که در «آن شب» حائز اهمیت است، پیشینه شخصیت‌هاست. در حقیقت اشتباهات زوج اصلی فیلم در گذشته، به وقوع اتفاقات ملتهب در زمان حال منجر می‌شود. این که فیلم‌نامه دلایل متقاعدکننده‌ای را برای رویدادهای درام تعریف می‌کند و آن‌ها را در طرح شخصیت‌های داستان متمایز می‌سازد، از نقاط عطف فیلم به شمار می‌آید. نقش صدا و موسیقی در ژانر وحشت بسیار تعیین کننده است و موسیقی «آن شب» نیز تاثیرگذار و کاربردی است. بازی‌های یکدست بازیگران به ویژه نقش‌آفرینی روان و درخشان شهاب حسینی که ترس را با چشمان و نگاهش به مخاطب منتقل می کند، کارگردانی هوشمندانه، فیلم برداری سنجیده، فضاسازی همخوان با مضمون فیلم و مضمون کنجکاوی برانگیز فیلم، مخاطبان را چشم انتظار اثر آینده کارگردان خواهد گذاشت. اگرچه «آن شب» در ایران تولید نشده، اما همه پیش‌فرض‌های ناامیدکننده ژانر وحشت در ایران را فراموش می کند تا هویت خودش را بسازد. تماشاگر در «آن شب» با فیلم قدرتمندی مواجه است که هم در اتمسفر جذاب تریلرهای سیاه نفس می کشد و هم عوامل پشت صحنه کاربلدی را گردهم آورده است تا یکی از بهترین تجربه‌های وحشت آلود را برای مخاطب خلق کنند.

فیلم‌بین‌های ایرانی، گرفتار هیولای انحصار

چطور غیبت قوانین ضدانحصار، زمینه را برای گران‌فروشی فیلیمو و نماوا فراهم کرد؟

مصطفی قاسمیان

چند روزی است که در فضای مجازی و میان علاقه‌مندان به فیلم و سریال، اعتراضاتی درباره گران شدن هزینه اشتراک دو پلتفرم چیره بازار فیلم و سریال‌های داخلی به گوش می‌رسد؛ اگرچه از اعمال این گرانی مدتی گذشته است. بسیاری معتقدند گران شدن نرخ اشتراک پلتفرم‌ها، علاوه بر ضرری که به مخاطبان وارد می کند، فرهنگ تماشای قانونی فیلم و سریال را بین کاربران تخریب می‌کند و سینمای ایران را مجددا وارد چالش قاچاق محصولات فرهنگی می کند. فیلیمو و نماوا که بخش اعظم بازار روی اودی‌ها را در اختیار دارند، حدود دو ماه پیش نرخ اشتراک ماهانه خود را از حدود ۳۵ هزار تومان به ۵۹ هزار تومان (۶۴ هزار تومان با مالیات بر ارزش افزوده) رساندند؛ یعنی حدود ۱۰۰ درصد افزایش و البته انتقادهای زیادی را هم به جان خریدند. اگرچه انتقادها به این دو پلتفرم به‌جاست، اما آن چه در این میان نادیده گرفته شده، نبود قوانینی است که اجازه این گرانی را به پلتفرم‌ها می‌دهد. تردیدی نیست که ضررهای قیمت‌گذاری دستوری، بیش از منافع آن است و این موضوع در حوزه‌های مختلف -از خودرو تا لبنیات- اثبات شده است. بنابراین راه‌حل این مشکل را باید جایی غیر از شیوه قیمت‌گذاری دستوری جست وجو کرد.

پلتفرم‌های آنلاین فیلم و سریال در عمر کوتاه ۶-۵ ساله خود نشان داده‌اند که از سویی در برابر مشکلات مختلف این حوزه، پویا و منعطف‌اند و از سوی دیگر برای علایق مخاطبان، پاسخ مناسبی دارند. این موضوع را می‌توان از رازهای رشد فوق‌العاده سریع آن‌ها در کنار توسعه سریع اینترنت پرسرعت دانست. با این حال بازار نمایش خانگی علاوه بر این، نیازمند رقابت است تا در سایه آن، ارائه خدمات به کاربران بهتر و ارزان‌تر شود. رقابت بدون انحصار ممکن است و در بازار غیرانحصاری، نمی‌توان دو رقیب اصلی را یافت که با همکاری یکدیگر، یک‌شبه نرخ ارائه خدمات خود را دو برابر کنند!

قوانین ضد انحصار، جزئی جدانشدنی از حاکمیت دولت بر بازار است. در ایران بخش اعظم قواعد بازار پذیرفته شده، اما قوانین ضد انحصار دقیق و کارآمد وجود ندارد و این موضوع محدود به بازار فیلم و سریال آنلاین نیست. پلتفرم‌های مختلف در همه حوزه‌ها، تلاش می کنند تا دیگران را از بازار به‌در کنند؛ مشابه این اتفاق را در بازار پلتفرم‌های آنلاین تاکسی و ارسال غذا دیده‌ایم که پلتفرم هژمون، با شیوه‌هایی غیرمتعارف در پی حذف رقیب است. تردیدی نیست که نمی‌توان از یک شرکت تجاری، انتظار داشت با رعایت اخلاق، از حضور رقیب استقبال کند، بلکه باید از نهاد قانون‌گذار انتظار داشت با تصویب قوانینی، راه را بر سودجویی از طریق حذف رقیب، ببندد. به رسمیت شناختن رقیب و تلاش برای برتری بر آن از راه‌های سالم، در سایه قوانین ضدانحصار ممکن است. به زبان ساده، با تدوین و تصویب قوانین ضد انحصار و اجرای معدود بند و تبصره‌هایی از قانون که به نوعی جنبه ضد انحصار دارند، می‌توان امیدوار بود که بازار در اختیار یک یا دو پلتفرم نباشد تا با همکاری یکدیگر، نظام قیمت‌گذاری را تغییر دهند.

برای مقایسه، از ماجرای رقابت دو پلتفرم بزرگ دنیای فیلم و سریال وام می گیریم. تا حدود یک سال و نیم پیش، «نتفلیکس» پلتفرم چیره بازار فیلم و سریال آنلاین در جهان بود و برای ارزان‌ترین سرویس خود، ماهانه ۹ دلار از مشترکان دریافت می کرد. وقتی «دیزنی پلاس» به عنوان رقیب قدر آن پا به میدان گذاشت، به جای هماهنگی با رقیب، قیمت را شکست و اشتراک ۷ دلاری خود را در اختیار مشترکان قرار داد. نتفلیکس، دیزنی پلاس و... در شرایطی که حضور رقبای فراوان را به رسمیت شناخته‌اند و اجازه ندارند بازاری دوقطبی شکل بدهند که عملا منافع مصرف کنندگان را می بلعد، تلاش می کنند بیشتر از گران کردن اشتراک، با حربه افزایش شمار مصرف کنندگان، حاشیه سود خود را بالا ببرند.

چهره‌ها و خبرها

اکبر عبدی به دلیل ابتلا به بیماری کووید-۱۹ در بیمارستان بستری شده. دیروز امیر نوری و برادر اکبر عبدی این خبر را اعلام کردند، اما المیرا عبدی در گفت‌وگو با میزان ضمن تکذیب خبر، گفت که پدرش به دلیل بیماری کلیوی بستری شده است!

احسان علیخانی تا چند روز آینده قسمت فینال فصل دوم مسابقه «عصر جدید» را ضبط خواهد کرد. این برنامه ۲۱ اسفندماه همزمان با عید مبعث پخش می‌شود و برندگان شب سال تحویل اعلام خواهند شد.

نیکی کریمی کتاب «نزدیکی» به نویسندگی حنیف قریشی را که قبلا ترجمه کرده بود، پس از سال‌ها بار دیگر با ویرایش دوباره و جدید، توسط نشر چشمه روانه بازار می کند. این کتاب از ۲۰ اسفند ماه منتشر خواهد شد.

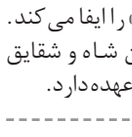
علیرضا خمسه به زودی سریال «چوب‌خط» به کارگردانی حمید بهرامیان را از شبکه سه روی آنتن خواهد داشت. این سریال خانوادگی فضای مفرح و کمدی دارد و تصویربرداری آن هنوز به پایان نرسیده است.

شقایق دهقان فیلم کلاسیک «جادوگر شهر از» به کارگردانی ویکتور فلمینگ و محصول سال ۱۹۳۹ را ویژه مخاطبان نابینا، توضیح‌دار کرده است. این نسخه از فیلم فردا از طریق سایت سوینا در دسترس خواهد بود.

بهنام تشکر فرداشب ساعت ۲۳، به عنوان مهمان در برنامه «۱۴ اینچ» حضور دارد و با امین زندگانی درباره سریال «دزد و پلیس» گفت‌وگو می کند. شقایق دهقان نیز دیگر بازیگر سریال است که در این برنامه حاضر شده است.

قربان محمدپور قصد دارد پیش‌تولید سریال «سلام بمبئی» را پس از نوروز ۱۴۰۰ آغاز کند. او در گفت‌وگو با مهر توضیح داده که این مجموعه ارتباطی با نسخه سینمایی ندارد و در بمبئی و تهران جلوی دوربین می‌رود.

سوگل خلیق برای بازی در سریال کمدی «قبله عالم» ساخته حامد محمدی، جلوی دوربین رفته و نقش «انیس‌الدوله» را ایفا می کند. حامد کمیلی نقش ناصرالدین شاه و شقایق دهقان نیز نقش «مهدعلیا» را برعهده دارد.



نفیسه روشن در موزیک ویدئوی علیرضا طلیسچی حضور داشته است. در این موزیک ویدئو، یک مسابقه استعدادیابی به نمایش گذاشته می‌شود که نفیسه روشن، بهنام بانی، مهدی قائدی و دانیال عبادی داوران آن هستند.

صفحه آرایی
واحد صفحه‌آرایی روزنامه خراسان
سفارش می پذیرد
۰۵۱۳۷۰۰۹۳۹۰
layout@khorasannews.com
روزنامه مجله ویژه نامه کتاب
اینفوگرافیک گرید لوگو

برگ سبز و سند کامیون کاویان مدل ۸۶ تیپ K106GL سفید روغنی
شماره انتظامی ایران ۴۲-۴۱۸ ع ۵۱
شماره شاسی NA5K1062C8G331558
شماره موتور ۶۹۴۷۸۳۱۶
بنام نسرین علوانیان مفقود و اعتبار ندارد ۹۹۰۹۰۲۱۸/ف

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده شرکت پارسایاران خراسان (سهامی خاص) به شماره ثبت ۲۵۵ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۳۵۶۴۸۹

مجمع عمومی فوق العاده شرکت راس ساعت ۱۱ صبح روز پنج شنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۸ در محل قانونی شرکت واقع در چناران، شهرک صنعتی فاز ۲، بلوار اصلی روبروی شرکت دنا سوله ، شرکت پارسایاران خراسان برگزار می گردد. از کلیه سهامداران ونمایندگان قانونی محترم دعوت می شود راس ساعت مزبور درجلسه حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:

۱-ارائه گزارش توجیهی افزایش سرمایه از سوی هیئت مدیره
۲-ارائه گزارش بازرس قانونی بابت افزایش سرمایه
۳-تصویب افزایش سرمایه پیشنهادی هیئت مدیره
۴-سایر مواردی که در صلاحیت این مجمع باشد.

رئیس هیات مدیره
۹۹۰۹۰۳۶۲/ف

آگهی مناقصه خرید قیرمرحله دوم - نوبت اول

شهرداری ایور از توابع استان خراسان شمالی در نظر دارد بر اساس موافقت نامه شماره .....مبادله شده بین سازمان شهرداریهای کشور و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشورطرح شماره..... قیر مورد نیاز خود را جهت آسفالت معابر از محل بند ه تبصره یک قانون بودجه ۱۳۹۹ از طریق فراخوان عمومی تهیه نماید. لذا متقاضیان می توانند با در نظر گرفتن شرایط و مشخصات ذیل نسبت به اعلام قیمت خود اقدام نمایند. **۱- دستگاه مناقصه گزار**: شهرداری ایور به نشانی استان خراسان شمالی- شهرستان گرمه شهر ایور جنب بلوارامام رضا (ع)،کد پستی ۹۴۳۱۱۷۷۵۴۸ پلاک ۲۹۰ **۲- موضوع مناقصه**: ۱-۲- خرید قیر ۶۰*۲،۷۰۰-۲- **مبلغ قرارداد** :۵۷۳۰میلیون ریال اسناد خزانه اسلامی با نماد اخزا ۹۱۱ به تاریخ سررسید۱۴۰۲/۰۹/۰۶ ، ۳-۲- **محل تحویل قیر**: خراسان شمالی شهرستان جاجرم جاده جاجرم به سمت سنخواست بعداز کارخانه آلومینیا کارگاه شرکت ساختمانی رهگان۴ -۲- **مدت زمان تحویل کالا** :۱۰ روز ،۵-۲- **مدت زمان اعتبار پیشنهاد قیمت** :۱۳۹۹/۱۲/۲۸ می باشد.**۳- نوع و تضمین شرکت در مناقصه**: ۲۸۶.۵۰۰.۰۰۰ ریال ضمانت‌نامه بانکی معتبر ۴- چنانچه برندگان اول تا سوم مناقصه حاضر به انعقاد قرارداد و تحویل کالا نگردند سپرده آنان به ترتیب به نفع شهرداری ضبط خواهد شد.۵. مهلت دریافت اسناد از تاریخ نشر آگهی در روزنامه ۱۳۹۹/۱۲/۱۵ لغایت ۱۳۹۹/۱۲/۲۵ به مدت ۱۰ روز می باشد .۶-هزینه انتشار آگهی در روزنامه به عهده برنده در مناقصه است .۷-متقاضیان می توانند با در نظر گرفتن شرایط فوق پیشنهادات خود را حداکثر ۱۰ روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم و تا پایان وقت اداری روزپنجشنبه تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۵ در سه پاکت لاک و مهر شده شامل:پاکت الف(تضمین)وب(پیشنهاد فنی و بازرگانی) وج (پیشنهاد قیمت)به نشانی دبیرخانه شهرداری ایور موضوع بند ۱ این مناقصه ارسال و رسید دریافت نماید . بدیهی است این پیشنهاد دهنده باید ۹ ٪ مالیات بر ارزش افزوده و ۱۵ ٪ حفظ قدرت خرید سالانه را به قیمت پیشنهادی خود اضافه نماید . ۸- پاکت پیشنهاد قیمت در روز شنبه مورخ۱۳۹۹/۱۲/۲۷ ساعت ۱۲ ظهر در محل دفتر شهردار بازگشایی که حضورمناقصه گران یا نماینده آنان در جلسه بلامانع است . ۹-کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد تا ارائه پیشنهاد قیمت و گشایش پاکت از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیک دولت به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد. ۱۰-منا قصه گران می توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر به سامانه تدارکات دولت یا شماره تلفن ۰۵۸-۳۲۴۳۳۸۰۲ و یا همراه ۰۹۱۲۷۳۴۲۹۰۳ تماس حاصل فرمایند.

عبدالله نیازی - شهردار ایور
۹۹۰۹۰۴۲۶/و

۹۹۰۹۰۴۹۹/م