فیلم روز

مصطفی قاسمیان

رقابت اشراف در «عصر طلایی»

سریال تلویزیونی «عصر طلایی» (TheGildedAge) محصول ۲۰۲۲ آمریکا، از پلتفرم اچ بی او مکس پخش شده است. خالق این مجموعه، جولین فلوز است که برای تولید سریال خوش ساخت و ماندگار «داونتون ابی» شناخته می‌شود. «عصر طلایی» نیز در ژانر درام تاریخی، فضایی شبیه به ساخته قبلی این سینماگر دارد.

این سریال در نیویورک دهه ۱۸۸۰ می‌گذرد و مایه اصلی آن روایت زندگی طبقه بورژواست. ماجرای سریال درباره دختری به نام «ماریان» است که مجبور می‌شود با عمه ثروتمندش زندگی کند. همزمان با ورود او به خانه جدید، خانواده کلان سرمایه‌دار «راسل» همسایه آن‌ها می‌شوند و بلافاصله رقابتی شدید میان خانم «راسل» به عنوان نماد نوکیسگی و عمه «ماریان» که مدافع سرسخت اصالت است، در جامعه سفیدپوستان نیویورک درمی‌گیرد.

تمرکز قصه روی این رقابت زنانه و البته خصمانه است و در پس زمینه، مفاهیمی مثل عشق و نژادپرستی را مطرح می‌کند. همزمانی این دهه با بعضی اتفاقات تاریخی مثل توزیع برق ساختمان روزنامه نیویورک تایمز توسط توماس ادیسون و ساخت مجسمه آزادی نیویورک، جذابیت این سریال را دوچندان کرده است. مجموعه «عصر طلایی» با صحنه‌آرایی شیک و اشرافی و تصاویری خوش رنگ و لعاب، از فیلم‌نامه جالب توجهی بهره‌مند است. این سریال همچنین قصه‌ای پرکشش و گاه خاله‌زنکی دارد که با شخصیت‌پردازی چشمگیر و درجه یک، همراه شده است. این سریال فاقد خشونت و مناسب اغلب سنین است. فصل اول «عصر طلایی» در ۹ قسمت منتشر شده و با نمره ۸ از کاربران آی ام دی بی و امتیاز ۶۸ از منتقدان متاکریتیک، برای فصل دوم نیز تمدید شده است.

بررسی نتایج تامل برانگیز نظرسنجی صدا و سیما درباره ویژه برنامه‌های ماه رمضان

فقط عباس موزون و نجلا!

«زندگی پس از زندگی» و «نجلا ۲» به‌عنوان پربیننده‌ترین برنامه ویژه افطار و پرمخاطب‌ترین سریال تنها ۱۴ و ۲۷ درصد بیننده داشته‌اند؛ آماری که زنگ خطر را برای تلویزیون به صدا درمی‌آورد

عکس: سمیه میری

مائده کاشیان

پس از گذشت ۲۲ روز از ماه رمضان، روز جمعه آمار میزان مخاطبان برنامه‌ها و سریال‌های تلویزیون در رمضان ۱۴۰۱ اعلام شد. طبق آن چه در این نظرسنجی آمده، ویژه برنامه‌ها و سریال‌های تلویزیون با استقبال مخاطبان مواجه نشده‌اند و با درصد کمی بیننده در فهرست پربیننده‌ترین‌ها قرار گرفته‌اند. میزان بینندگان تولیدات تلویزیون نه تنها نسبت به رمضان سال گذشته، بلکه در مقایسه با سال‌های قبل‌تر نیز اُفت قابل توجهی داشته است.

■ **افزایش مخاطبان «زندگی پس از زندگی»**

برنامه «زندگی پس از زندگی» که رمضان ۱۴۰۰ با ۱۱ درصد مخاطب در رتبه سوم پربیننده‌ترین‌ها جای گرفت، امسال در مقایسه با فصل دوم موفق شده بینندگان بیشتری داشته باشد و با ۱۴ درصد مخاطب عنوان پربیننده‌ترین ویژه برنامه را از آن خود کند. این برنامه در فصل اول ۶/۵ درصد بیننده داشت و بررسی آمار مخاطبان آن در فصل دوم و سوم نشان می‌دهد میزان بینندگان «زندگی پس از زندگی» روندی صعودی دارد. ویژه برنامه «دعوت» در شبکه یک امسال با اُفت شدید میزان بیننده مواجه بوده است. این برنامه سال گذشته با ۱۹ درصد بیننده از «زندگی پس از زندگی» سبقت گرفت و پربیننده‌ترین برنامه افطار شد، اما رمضان امسال تنها با ۷ درصد مخاطب، پس از ویژه برنامه‌های استانی و برنامه «مثل ماه» شبکه ۳، در جایگاه چهارم قرار گرفته است. ویژه برنامه‌های سحرگاهی نیز با درصد بسیار کمی مخاطب رتبه اول تا سوم پربیننده‌ترین‌ها را داشته‌اند. برنامه‌های استانی سحر ۱۰ درصد مخاطب کسب کرده‌اند و در صدر جدول نشسته‌اند. «ماه خدا» در شبکه یک با ۷ درصد مخاطب و «ماه من» شبکه ۳ با ۵ درصد بیننده به ترتیب دومین و سومین برنامه سحر تلویزیون هستند. اعلام میزان مخاطبان ویژه برنامه‌های استانی در لحظات افطار و سحر اتفاق جدیدی در این نظرسنجی است.

■ **ناکامی سریال‌ها در جذب مخاطب**

آمار میزان بینندگان سریال‌های تلویزیون در رمضان امسال کاملا ناامیدکننده است و نشان می‌دهد میزان بینندگان سریال‌ها به شدت کاهش پیدا کرده است. سال گذشته دو مجموعه «احضار» و «یاور» به‌عنوان اولین و دومین سریال پربیننده رمضان با وجود همه انتقاداتی که به آن‌ها وارد شد به ترتیب توانستند ۴۳ و ۴۱ درصد مخاطب جذب کنند، اما رمضان امسال پرمخاطب‌ترین مجموعه تلویزیون یعنی «نجلا ۲» فقط حدود ۲۷ درصد بیننده داشته است! سریال «خوشنام» با ۲۶ درصد مخاطب و «از سرنوشت ۴» با ۲۱ درصد بیننده در جایگاه دوم و سوم هستند. سریال‌های رمضانی تلویزیون نه تنها در سال ۱۴۰۰، بلکه پیش از آن در سال‌های ۹۷، ۹۸ و ۹۹ نیز توانسته بودند بیش از ۴۰ درصد مخاطب داشته باشند، بنابراین پخش سریال‌هایی با کمتر از ۳۰ درصد بیننده در ماه رمضان، اتفاقی بی‌سابقه در سال‌های اخیر بوده است. مقایسه آمار بینندگان «از سرنوشت ۴» با سریال شبکه ۲ در رمضان ۱۴۰۰ یعنی «بچه مهندس ۴» نیز نشان می‌دهد از میان این مجموعه‌ها که هر دو طی چهار فصل به موضوع زندگی کودکان بی‌سرپرست پرداختند، «بچه مهندس» با وجود تغییر بازیگر اصلی مخاطب بیشتری داشته است. «از سرنوشت ۴» امسال تنها ۲۰ درصد مخاطب داشته، در حالی که «بچه مهندس ۴» ۳۷ درصد بیننده جذب کرده بود.

■ **جای خالی آمار سریال‌های تکراری**

در جدیدترین نظرسنجی تلویزیون، جای خالی میزان بینندگان سریال‌های تکراری نیز به چشم می‌آید. شبکه‌های آی‌فیلم و تماشا همزمان با فرارسیدن ماه رمضان، مجموعه‌های پرمخاطب و خاطره‌انگیز قدیمی مانند «خانه به دوش»، «بزنگاه»، «سه در چهار» و «اویک فرشته بود» را روی آنتن بردند، اما در نتایج جدیدترین نظرسنجی تلویزیون برخلاف روال معمول تنها میزان مخاطبان سریال‌های جدید اعلام شده و خبری از درصد بینندگان سریال‌های تکراری نیست. در آخرین نظرسنجی مرکز تحقیقات صداوسیما در سال ۱۴۰۰، درصد بینندگان سریال «پایتخت ۴» و «کلاه پهلوی» در شبکه تماشا و آی‌فیلم اعلام شده بود، بنابراین جای خالی آمار سریال‌های آی‌فیلم و تماشا اتفاق عجیب و سوال برانگیزی است.

■ **رئیس صداوسیما: همه مقصریم**

اشتیاق مخاطبان به تماشای سریال‌های قدیمی، اُفت کیفیت سریال‌های جدید و کاهش مخاطبان تولیدات تلویزیون، هشدار مهمی است که مورد توجه پیمان جبلی رئیس رسانه ملی نیز قرار گرفته است. پیمان جبلی به تازگی در دیداری که با جمعی از هنرمندان در سالن همایش‌های بین‌المللی صداوسیما داشت، صراحتا این موضوع را مطرح کرد و گفت: «از خودمان بپرسیم چرا احساس علاقه‌ای که مخاطب به هنرمندان و آثارشان داشت، کاهش یافته است؟ چرا بعضی آثاری که در گذشته با هزینه‌های کمتر ساخته می‌شد، ماندگارترند؟ همه‌مان مقصریم و نمی‌توانیم خودمان را تبرئه کنیم.» او در ادامه به اهمیت «محتوا» در کنار جذب مخاطب نیز اشاره کرد و توضیح داد: «به‌عنوان یک مخاطب، همکار و فردی که ۳۰ سال در رسانه کار کرده معتقدم ما توالی و ترتیب بین مرجعیت، جذابیت و محتوا را فراموش کرده‌ایم. دغدغه برخی سازندگان، صرفا درصد مخاطب بوده و درباره محتوا، دغدغه‌ای نداشته‌اند. اما می‌خواهم بر این نکته تاکید کنم که در دوران جدید، محتوا هم اولویت دارد.»

چهره‌ها و خبرها

بابک حمیدیان برای بازی در فیلم «زمانی برای ابدیت» به کارگردانی مهدی نوروزیان جلوی دوربین رفته و در این فیلم با لیلا حاتمی، عباس غزالی، نوید پورفرج، بیتا فرهی و مرجان اتفاقیان همبازی شده است.

باران کوثری در فیلم «چرا گریه نمی‌کنی؟» ساخته علیرضا معتمدی بازی کرده است. هانیه توسلی، فرشته حسینی، مانی حقیقی، علی مصفا، لیندا کیانی و امیرحسین فتحی نیز دیگر بازیگران این فیلم هستند.

عادل فردوسی‌پور شایعه بازگشتش به شبکه ۳ به شرط تعطیلی «فوتبال برتر» را تکذیب کرده و گفته هرگز شرط نگذاشته است که این برنامه یا هر برنامه دیگری تعطیل شود.

احمد مهرانفر از روز چهارشنبه با فیلم کمدی «انفرادی» ساخته مسعود اطیابی روی پرده سینما دیده می‌شود. پیش فروش بلیت‌های این فیلم آغاز شده و فعلا حدود ۱۷ میلیون تومان فروش برای آن ثبت شده است.

ساعد سهیلی چهارشنبه هفته جاری با فیلم کمدی «گشت ۳» به کارگردانی سعید سهیلی به سینمای آنلاین می‌آید. این فیلم ۲۶ آبان به نمایش درآمد و به فروش تقریبا ۴۲ میلیارد تومانی دست پیدا کرد.

شهرام حقیقت دوست پس از هفت سال غیبت در نمایش خانگی با سریال «آمستردام» اثر مسعود قراگزلو در این مدیوم دیده می‌شود. او سال ۹۵ در سریال «ماه‌تی‌تی» اثر داوود میرباقری بازی کرد اما پروژه تعطیل شد.

معاون بهره برداری فولاد هرمزگان:

برنامه‌ریزی صحیح و همدلی کارکنان دو رکن اصلی افزایش تولید

بندرعباس - کیوان حسین‌پور: سید اصغر مدنی معاون بهره برداری فولاد هرمزگان از کسب دو رکورد مهم ماهیانه تولید تختال و آهن اسفنجی در این شرکت خبر داد.

مدنی در گفت و گو با روابط عمومی فولاد هرمزگان رکورد ماهیانه تولید تختال را به میزان ۱۵۰۴۹۵ تن و رکورد ماهیانه تولید آهن اسفنجی را به میزان ۱۶۵۱۰۱ تن عنوان داشت.

وی رکوردهای قبلی در ناحیه فولادسازی را ۱۴۷۵۰۱ تن در آذر ماه گذشته و رکورد قبلی در ناحیه احیا مستقیم را ۱۶۳۵۲۳ تن در اردیبهشت ماه قبل بیان کرد.

مدنی با ابراز خرسندی از کسب رکوردهای حاصله ، تحقق این رکوردها را در درجه اول حاصل یکپارچگی، همدلی تلاش و عزم کارکنان با انگیزه فولاد هرمزگان و در وهله بعد برنامه ریزی صحیح برای افزایش تولید از ابتدای سال دانست.

مهندس مدنی در تشریح کسب رکوردهای اخیر گفت: همانطور که می دانید فولاد هرمزگان علیرغم مشکلات تامین انرژی به عنوان یک شرکت صنعتی مادر ،با توجه وظیفه ای که در تامین تختال شرکت های نوردکار در راستای افزایش تولید در صنعت کشور دارد همواره با تمام توان مصمم بر تولید با تمام ظرفیت اسمی خود است، اما تولید بالاتر از ظرفیت اسمی یک برنامه ریزی صحیح و فنی در تمام سطوح شرکت را می طلبد تا همه واحدها در انجام وظایف محوله کوچکترین نقصی نداشته باشند. خوشبختانه با مدیریت دکتر معروفخانی، نواقص و موانع تولید در همه قسمت ها به حداقل رسیده و با برنامه دقیقی که از ابتدای سال انجام شد، توانستیم در هر دو ناحیه فولادسازی و احیا مستقیم بالاتر از ظرفیت اسمی، تولید داشته باشیم. که این یک درخشش و پیروزی با ارزش برای کارکنان و موفقیت بزرگ برای شرکت فولاد هرمزگان است.

معاون بهره برداری فولاد هرمزگان در ادامه با تشریح دلایل فنی کسب رکورد در ناحیه فولاد سازی گفت: کاهش توقفات اضطراری و کاهش پاور آن کوره های قوس الکتریک، افزایش سرعت ریخته گری و استفاده بهینه از زمان ها برای تولید و آماده به کاری تجهیزات، ماده اولیه با کیفیت و همچنین پشتیبانی و نیز حمل و نقل به موقع و سریع از دلایل فنی کسب این رکورد می باشند که برای تحقق هر یک کارهای کارشناسی فراوانی انجام شده است.

مدنی در ادامه با اشاره به کسب رکورد ۱۶۵۱۰۱ تن تولید اسفنجی در واحد احیا مستقیم به عنوان محصول میانی فولاد هرمزگان گفت: با توجه به اینکه رکورد قبلی ما در احیا مستقیم تولید ۱۶۳۰۲۳ تن آهن اسفنجی بود همکاران ما عزم خود را برای بهبود این رکورد و تولید بیشتر جزم کردند.

وی در تشریح دلایل فنی کسب این رکورد گفت: در ناحیه احیا مستقیم نیز استفاده کردن از زمان با روش افزایش ربت، و افزایش سرعت تولید و آماده به ماری تجهیزات، نقش اساسی در کسب رکورد و افزایش تولید داشته است.

مدنی در ادامه گفت: باافزایش تولید در ناحیه احیا مستقیم بیشتر نیاز ما به آهن اسفنجی مرتفع گردید و مقدار کمتری از بیرون شرکت خریداری کردیم که دو مزیت مهم در پی داشت: اول اینکه با توجه به کیفیت بالای اسفنجی تولیدی در فولاد هرمزگان، کیفیت محصول نهایی نیز تضمین می گردد و دوم اینکه افزایش تولید اسفنجی در شرکت، در کاهش قیمت تمام شده و افزایش سودآوری نقشی اساسی دارد.

وی در پایان کسب این موفقیت را به همه کارکنان و ذینفعان فولاد هرمزگان تبریک گفت و اظهار داشت با برنامه ریزی صورت گرفته در صورت تامین انرژی حفظ این میزان تولید و انشالله افزایش آن، کماکان ادامه خواهد داشت.

۲۹۵۹ واحد خون در آذربایجان غربی اهدا شد

ارومیه - کاظمی: مدیرکل انتقال خون آذربایجان غربی گفت: از ابتدای ماه رمضان تاکنون سه هزار و ۵۶۸ نفر به انتقال خون استان مراجعه کردند و دو هزار و ۹۵۹ واحد خون جمع آوری شده است. مجتبی قهرمان رضاییه با اشاره به نیاز مبرم به اهدای خون در سطح استان افزود: در ایام کرونا کاهش آمار خون گیری و اهدای خون بودیم ولی مشکلی در خصوص تأمین خون و برآورده های خون بیمارستانی نداشتیم.

وی با اشاره به محدودیت نگهداری خون و فرآورده‌های خون خاطرنشان کرد: هر شخص سالیانه سه بار امکان اهدای خون دارد و اهدای خون با اهدای عضو برابر است. قهرمان رضاییه گفت: سال گذشته ۶۴۰ هزار و ۵۳۰ واحد خون گیری داشتیم و در یک ماهه اخیر ۷.۳ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش داریم.

مدیرکل انتقال خون آذربایجان غربی یادآور شد: در شرایط مناسب و مطلوب، زمان نگهداری خون بین ۲۸ تا ۳۰ روز و پلاکت بین ۳ الی ۴ روز است. وی افزود: در حال حاضر در شهر ارومیه، خوی، مهاباد، نقده و میاندوآب پایگاه ثابت انتقال خون و در بقیه شهرها نیز تیم‌های سیار جهت دریافت خون اهدایی، اهدا کنندگان با برنامه ریزی ارسال می‌شود. قهرمان رضاییه با بیان اینکه بنا به محدودیت‌های موجود، نمی‌توانیم در تمام شهرهای استان مرکز ثابت انتقال خون راه‌اندازی کنیم، گفت: انتقال خون سازمان دولتی است و ایجاد مرکز جدید نیازمند تعریف چارت سازمانی بوده و برای این منظور نیازمند دستورالعمل فنی و ستادی از سوی انتقال خون ایران هستیم.

سرپرست شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر:

مدیریت مصرف تنها راهکار گذر از تنش آبی در استان بوشهر است

بوشهر - زهرا بهرامی: سرپرست شرکت آب و فاضلاب استان بوشهر گفت: با توجه به خشکسالی، فرارسیدن گرما و افزایش مصرف آب؛ تنها راهکار گذر از این تنش آبی مدیریت مصرف آب از سوی مشترکان است. ابوالحسن عالی افزود: همکاری مشترکان در بهینه مصرف کردن آب قابل تقدیر است ولی درصدی از مشترکان هستند که بیش از الگوی تعیین شده مصرف می‌کنند این مهم سبب بروز مشکلات در توزیع عادلانه آب می‌شود.

وی بیان کرد: سرانه مصرف آب در استان بوشهر ۲۵۰ لیتر به ازای هر نفر در شبانه‌روز است که این میزان بسیار بالاتر از استانداردهای جهانی است و می‌توان با مدیریت مصرف و استفاده از تجهیزات کاهنده تا ۵۰ درصد این میزان مصرف را کاهش داد.

عالی با بیان اینکه آب تولیدی استان بوشهر گران‌ترین آب آشامیدنی در کشور است تصریح کرد: به‌صورت متوسط قیمت تمام شده تولید و تهیه آب آشامیدنی هر مترمکعب هفت هزار و ۵۰۰ تومان است درحالی که بین ۶۰۰ تا هزار تومان در اختیار مصرف کنندگان قرار می‌گیرد. وی ادامه داد: در زمان حاضر بیش از ۸۰ درصد آب آشامیدنی استان بوشهر از دیگر استان‌ها شامل سد کوثر کهگیلویه و بویراحمد و خط آبرسانی کازرون تهیه و افزون براین نیز حدود ۱۰ درصد از طریق تاسیسات آب‌شیرین‌کن تهیه و از تولیدکنندگان خریداری و در شبکه آبرسانی توزیع می‌شود.

۱۴۰۱۶۸۶۲۶/ت