خراسان روزنامه صبح ایران
یک‌شنبه ۲۲ اردیبهشت ۱۳۹۸ . ۶ رمضان ۱۴۴۰ . شماره ۲۰۰۹۶

دلار بازار آزاد به‌زیر ۱۵ هزار تومان برگشت

روز گذشته، قیمت دلار در بازار آزاد روند نزولی یافت و به کمتر از ۱۵ هزار تومان بازگشت. قیمت دلار از سه شنبه هفته گذشته وارد کانال ۱۵ هزار تومانی شده بود. تزریق ارز به بازار و تخلیه اثرات روانی تحریم های اخیر آمریکا از مهم‌ترین دلایل بازگشت دلار به کانال ۱۴ هزار تومان ذکر شده است.

نرخ ارز (سامانه سنا)	دلار	یورو	پوند	یوان	درهم امارات	نرخ طلا	هر گرم طلای ۱۸ عیار	سکه طرح قدیم	سکه طرح جدید	نیم سکه	ربع سکه
شاخص کل بورس	۱۴۹/۵۰۰ (▼۴۰۰)	۱۶۹/۵۰۰ (▲۶۰۰)	۱۹۶/۱۶۰ (▲۴/۶۵۵)	۲۳/۸۳۶	۴۱/۱۰۱	مشهد	۴/۷۱۴/۰۰۰	۴۹/۰۰۰/۰۰۰	۵۱/۵۰۰/۰۰۰ (▼۲۰۰/۰۰۰)	۲۸/۵۰۰/۰۰۰	۱۸/۵۰۰/۰۰۰
۲۰۹/۱۵۴ (▼۲/۱۸۹)		هر گرم زعفران نگین	۱۵۸/۸۵۲	هر گرم زعفران پوشال	۱۲۶/۰۸۵	تهران	۴/۶۲۸/۵۴۰	۴۹/۲۰۰/۰۰۰	۵۰/۸۵۰/۰۰۰ (▼۷۰۰/۰۰۰)	۲۸/۵۰۰/۰۰۰	۱۸/۵۰۰/۰۰۰

بررسی دلایل تاخیر دولت در احیای کالابرگ الکترونیکی

معیشت مردم معطل تردیدهای دولت

روند روز افزون قیمت ها که منجر به افزایش فاصله طبقاتی مزد و حقوق بگیران با دیگر دهک های درآمدی بالاتر می‌شود، لزوم تصمیم گیری جدی دولت برای پیاده سازی نظام سهمیه بندی کالاهای اساسی برای اقشار نیازمندتر را آشکار کرده است. موضوعی که دولت تاکنون به بهانه های مختلف از زیر بار آن شانه خالی کرده است. همزمان با بروز شوک ارزی سال گذشته که دولت سیاست تامین کالای اساسی برای مردم را در پیش گرفت خبرهایی مبنی بر توزیع کوپن الکترونیک از سوی دولت منتشر شد. هر چند در آن زمان، میدری معاون وقت وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی این موضوع را صرفاً یک پیشنهاد ارائه شده از سوی وزارت متبوعش اعلام کرد، اما تشدید روند قیمت کالاهای اساسی در بازار، هشدار کارشناسان برای اتخاذ سیاست حمایتی از طریق سهمیه بندی و توزیع کوپنی کالاها را در پی داشت.

با این حال، پس از پاییز سال گذشته و به‌رغم میلیاردها دلار تامین ارز ۴۲۰۰ تومانی برای واردات کالاها از جمله مواد اولیه و کالاهای اساسی، تورم و تلاطم قیمتی در بازار کالاهای اساسی بیشتر آشکار شد که نمونه آن رسیدن نرخ گوشت به بیش از ۱۰۰ هزار تومان بود.

■ رویکرد منفعلانه رفاهی دولت

این ها همه در حالی بود که مسئولان در دولت همچنان بر سیاست های برخورد یکسان، بسیط، عمومی و متکی بر کل بازار تاکید داشته و دارند. به عنوان مثال در ماجرای سهمیه بندی بنزین، در ماه های اخیر طرح تخصیص عادلانه سهمیه به هر ایرانی مطرح شد که رویکرد عدالت محور و نیز کنترل کننده مصرف داشت. با این حال، نه تنها این رویکرد مورد استقبال پاستورنشینان واقع نشد، بلکه احتیاط و تاخیر در اجرای سیاست های حمایتی، کار را به نظرخواهی دولت از مجلس و در نهایت، تعطیلی همه طرح های افزایش یا سهمیه بندی بنزین در سال ۹۸ کشاند. دولت حتی در آستانه ماه مبارک رمضان و با توجه به موج سواری کالاهای اساسی بر قله تورم، حاضر نشد روی به تخصیص سهمیه کالایی به خانوارهای نیازمند بیاورد تا همچنان رویکرد فله‌ای «ریختن جنس در بازار تا ارزان شدن آن» ادامه یابد.

■ انگاره های فلسفی و سیاسی، مانع واقع گرایی

در هر حال، آن چه تاکنون در خصوص سیاست های حمایتی از دولت مشاهده شده، عمدتاً پرهیز از بدیهیاتی است که در کشورهای دیگر دنیا رواج دارد. به عنوان مثال، سال هاست که در آمریکا طرحی اجرامی شود که در آن به نیازمندان «یارانه غذا» داده می شود. طبق آخرین آمارها، تعداد این نیازمندان کم هم نیست و این یارانه از بین جمعیت ۳۳۰ میلیون نفری آمریکا به حدود ۴۰ تا ۵۰ میلیون نفر ارائه می شود. طبیعی است قدم اصلی و اول پیاده سازی چنین طرح هایی، شناسایی دقیق نیازمندان و دهک های درآمدی از طریق بانک های اطلاعاتی از جمله حساب های بانکی است. اقدامی که سال های قبل به بهانه عدم سرک کشی به حساب های مردم از آن غفلت شد. در وهله دیگر، به نظر می رسد ترس دولت از برچسب «بازگشت به عقب» یا پافشاری بر رویکردهای بازار آزاد دلیل دیگری بر اتخاذ سیاست های رفاهی فعلی بوده است. در روزهای گذشته، جهانگیری معاون اول رئیس جمهور، با بیان این احتمال که «شاید مجبور شویم در برخی کالاها به سمت سهمیه بندی و کوپنی شدن پیش برویم» این نظر را دارای موافقان و مخالفانی ذکر کرد و در شرایطی که کشور نیاز به تصمیم گیری عاجل در این زمینه دارد، از صاحب نظران خواست چالش سنتی موجود در اقتصاد یعنی دخالت در اقتصاد و سهمیه بندی برخی کالاها یا دخالت نکردن دولت در اقتصاد (آزادسازی یارانه ها) را نقد کنند! در مجموع به نظر می رسد با توجه به شرایط موجود، تغییر رویکرد دولت لااقل در حوزه کالاهای اساسی ضروری است. کاری که می توان مثل تجارب همه دنیا از جمله آمریکا با اختصاص کالابرگ الکترونیک، آن را پیش برد. در این زمینه همتی رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرده است: «بانک مرکزی برای اختصاص کالابرگ الکترونیکی به مردم آمادگی لازم را دارد اما زمان اجرای آن منوط به تصمیم دولت است.»

مشاور وزیر اقتصاد: ۳۰ میلیارد دلار ارز صادراتی به کشور برنگشته است

مشاور وزیر اقتصاد در پاسخ به ادعای برخی از صادرکنندگان که مدعی بازگشت ارزهای صادراتی خود در قالب کالا و مواد اولیه هستند، گفت: ۳۰ میلیارد دلار از مجموع ۴۰ میلیارد دلار ارز حاصل از صادرات، نه به صورت کالا و نه به هیچ صورت دیگری وارد کشور نشده است.

حسین میرشجاعیان در گفت‌وگو با ایسنا، برنگشتن ارز حاصل از صادرات در قالب کالا یا پول را مصداق فرار سرمایه ارزیابی کرد و گفت: طبق مصوبه‌ای که برای سران سه قوه ارسال کرده‌ایم، کسانی می‌توانند از معافیت مالیاتی استفاده کنند که ارز خود را برگردانده باشند.

آگهی دهندگان خودرو و مسکن در سایت ها احراز هویت می شوند

سخنگوی اتحادیه کسب‌وکارهای اینترنتی از اقدامات جدید سایت های آگهی برای حذف دلالان از سایت‌های آگهی دهنده همچون دیوار، شیپور و باما خبر داد. رضا الفت نسب به تسنیم گفت: در نظر داریم تا آگهی های فروش خودرو و ملک را بر اساس آی‌پی و شماره موبایل و همچنین پس از احراز اصالت مالکان خودرو و ملک انجام دهیم. همچنین سایت دیوار نیز اعلام کرد: از این پس در دو دسته‌بندی خودرو و املاک، کد ملی درج کنندگان آگهی با کد ملی مالک شماره موبایلی که از طریق آن ثبت آگهی صورت گرفته، از طریق سامانه شاهکار تطبیق داده خواهد شد.

اخبار

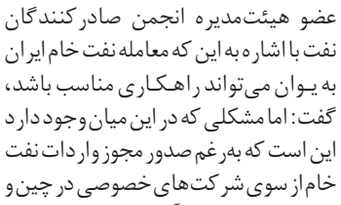
آغاز واریز سود سهام عدالت به ۱۱ میلیون نفر

مشاور سازمان خصوصی‌سازی با بیان این که پرداخت سود سهام عدالت برای ۱۱ میلیون نفر مشمولان گروه پنجم از دیروز آغاز شد، گفت: در این مرحله حداقل سود ۹۰ هزار تومان و حداکثر ۱۷۵ هزار تومان برای هر مشمول سهام عدالت خواهد بود. سید جعفر سبحانی گفت: از امروز (دیروز) سود سهام عدالت آخرین گروه مشمولان شامل شاغلان دستگاه‌های اداری و خانواده‌های شان، بازنشستگان صندوق تامین اجتماعی و بازنشستگان کشوری و لشکری سود سهام عدالت مربوط به عملکرد سال ۹۶ را دریافت می کنند.

با ادامه گرانی کاغذ
صفحات ۲ روزنامه بزرگ آب رفت

با گذشت حدود دو هفته از دستور صریح رهبر انقلاب به وزرای صمت و ارشاد برای حل مشکل کاغذ، دو روزنامه بزرگ کشور، از کاهش هشت صفحه ای صفحات خود خبر دادند تا مشخص شود، معضل کاغذ همچنان در حال فشردن گریبان روزنامه هاست. جواد دلیری سردبیر روزنامه ایران خبر داد به علت بحران جدی کاغذ، از امروز هشت صفحه از صفحات این روزنامه کم خواهد شد. روزنامه ایران تا دیروز در ۲۴ صفحه منتشر می‌شد و از امروز در ۱۶ صفحه منتشر خواهد شد. به نوشته سردبیر روزنامه ایران «بحران کاغذ به حدی جدی است که تیراژ بسیاری از روزنامه‌ها در دو ماه گذشته به یک سوم کاهش پیدا کرده است». همچنین نیلوفر قدیری عضو هیئت مدیره روزنامه همشهری خبر داد: روزنامه همشهری از امروز تا اطلاع ثانوی در ۱۶ صفحه منتشر می‌شود.

شاخص



رشد قیمت مصالح ساختمانی؛ از ۸ تا ۲۱۴ درصد!

نمودار، تغییرات قیمت برخی مصالح ساختمانی در نیمه دوم سال گذشته نسبت به مدت مشابه سال قبل را نشان می دهد.

خبر

مسیرهای تازه برای فروش نفت

روز گذشته مسیرهای متفاوتی برای فروش نفت به چینی ها از مسیر بورس های دو کشور مطرح شد. خبرگزاری فارس در گزارشی مستند به آمارها و شواهد خبرگزاری های رویترز و بلومبرگ نوشته است که معامله نفت خام ایران در بورس شانگهای و به یوان که نه بانک های آمریکایی در آن دخالتی دارند و نه واحد پولی دلار در آن اثرگذار است، از سوی برخی کارشناسان ایرانی روشی مناسب در شرایط سیاسی فعلی ارزیابی می‌شود. حمید حسینی، عضو هیئت‌مدیره انجمن صادرکنندگان نفت با اشاره به این که معامله نفت خام ایران به یوان می‌تواند راهکاری مناسب باشد، گفت: اما مشکلی که در این میان وجود دارد این است که به‌رغم صدور مجوز واردات نفت خام از سوی شرکت های خصوصی در چین و امکان خرید و فروش آن در بورس شانگهای، سیاست های دولتی ایران اجازه فروش نفت خام به شرکت های خصوصی را نمی دهد.

گفتگو با تولید کننده‌ای که تنها به رونق تولید می‌اندیشد

گروه کارخانه‌جات مقصود؛ یک دنیا صنعت

می‌گوید واقعا شرمنده مردم، ملیت و مملکت هستیم، چون امروز باید ۱۵ هزار نفر اینجا کار می‌کردند اما ۲۷۰۰ نفر کار می‌کنند! این‌ها صحبت یک مسئول دولتی در فلان اداره‌کل یا وزارتخانه که مسئول ایجاد اشتغال یا رونق تولید می‌باشد، نیست.

کارآفرینی این صحبت‌ها را بیان می‌کند که امروز بزرگترین گروه صنعتی و تولیدی استان از نظر تعداد شاغلین را مدیریت می‌کند و توانسته است، مجموعه کارخانجاتی با اشتغال مستقیم بیش از ۲۷۰۰ نفر را ایجاد نماید. کارخانه‌هایی که از انواع ظروف چینی و اوپال گرفته تا قالب‌های صنعتی، قاشق و چنگال استیل، لباس، فرش و تابلوفرش، گل طبیعی، مواد غذایی، فوم‌های بسته‌بندی و ساختمانی، و .... تولید می‌کنند و در تولید هر کدام نیز توانسته‌اند بهترین محصول یا یکی از بهترین‌های بازار باشند.

او استراتژی و هدف ۴۵ سال فعالیت صنعتی‌اش را، تلاش برای رسیدن به جایگاه اول در دنیا می‌داند. هدفی که این روزها پس از ۱۳ سال فعالیت در زمینه تولید ظروف اوپال، با تولید بیش از ۱۳۰ تن در روز، به آن خیلی نزدیک شده است و امروز پس از لومینارک فرانسه، دومین تولید کنند اوپال در جهان است (از نظر میزان تولید).

از دیدگاه این کار آفرین برجسته «منابع انسانی، ارزش‌آفرین‌ترین عنصر یک سازمان در مقایسه با سه عنصر پول، مواد اولیه و ماشین‌آلات و تجهیزات است، چون این‌سه مورد به مرور زمان برای ما فرسودگی و استهلاک دارند و تنها چیزی که برای ما افزایندگی دارد، منابع انسانی است، بنابراین همیشه اولویت نخست، منابع انسانی است که در سایه انضباط، ارزش‌آفرینی محقق خواهد شد.»

کسب جایگاه جهانی در صنعت، بدون شک، نیاز به ارائه محصول، باکیفیت جهانی و همچنین توجه به بازارهای بین‌المللی دارد. او در این‌باره می‌گوید «ما دوسال تحقیقات کردیم که در کدام بازارها می‌توانیم حضور داشته باشیم، به‌طور مثال؛ بازارهایی مانند ترکیه و حوزه بالکان به‌صورت مستقیم به‌ما اجازه ورود نمی‌دهند، به همین‌روی ما با یک شرکت تولیدی در یکی از کشورهای اروپای شرقی شریک شدیم تا ضمن ارسال ماشین‌آلات و تجهیزات، آیتم نیمه‌آماده (سفید) بفرستیم و پس از انجام فرآیندهای تکمیلی در آن‌کشور، در بازار اروپای شرقی و غربی نفوذ پیدا کنیم. این هدف حتی می‌تواند تا خریدن یک شرکت ایتالیایی معروف در تولید ظروف اوپال هم گسترش یابد که البته تا سه سال آتی قابل تحقق خواهد بود، اما به لطف الهی تا پایان سال‌جاری شاهد راه‌اندازی پروژه تکمیل آیتم نیمه‌آماده در اروپای شرقی خواهیم بود.»

این کارآفرین کسی نیست جز آقای غلامرضا ایمانی

> ما در حال حاضر با احتساب شبکه فروش و سایر شاغلین زنجیره تأمین (از معدن تا سفره مشتری)، بیش از هشت هزار شغل ایجاد کرده‌ایم، اشتغالی که هزینه ایجاد آن برای هر نفر حدود ۱۵۰ میلیون تومان بوده

مؤسس و رئیس هیأت‌مدیره گروه کارخانه‌جات مقصود که متشکل از ۲۱ شرکت تولیدی، بازرگانی، صادراتی و دانش‌بنیان است. در ادامه گفتگوی ما با این تولیدکننده خوش‌سابقه را خواهید خواند:

ایده اولیه فعالیت در صنعت چینی چگونه به ذهن شما رسید؟

اینجانب قبل از ورود به این صنعت، در تولید ماشین‌های لباسشویی و پروفیل‌های آلومینیوم فعالیت داشتم ولی این فعالیت‌ها بنده را راضی نمی‌کرد، لذا با تحقیق به این نتیجه رسیدم که خلاقیت و هنر مورد علاقه من در صنعت چینی وجود دارد. به کارخانه چینی خزر در خمام رشت مراجعه کردم، یکی از دوستان بنده با مدیر آنجا آشنا بود، تماس گرفته بودند که بنده را به کارخانه راه بدهند، تا زمانی‌که به من اجازه ورود دادند دو ساعت طول کشید. کنار خیابان قالب‌های گچی تولید ظروف چینی را ریخته بودند، رفتم بین این قالب‌ها گشتم و تا حدود زیادی متوجه شدم که یک قوری یا بشقاب چگونه تولید می‌شود، بعد که وارد کارخانه شدم اطلاعات تخصصی را نیز پیدا کردم. وقتی برگشتم، بلافاصله یک زمین خریدم و ماشین‌آلات مورد نیاز را تأمین نمودم. ناگهان قیمت دلار با جهشی زیاد به ۸۵۰ ریال رسید. مجبور شدم شریک بگیرم و با هم یک مجتمع تولید ظروف چینی را در مشهد راه‌اندازی نمودیم. پس از ۱۰ سال فعالیت، ۶۷ درصد سهام کارخانه را که متعلق به من بود، واگذار کردم و بیرون آمدم.

سپس تحقیقاتی را انجام دادم که چطور می‌توان نفر اول در این صنعت شد. با اتکال به خداوند و مدیریت علمی منابع انسانی توانستیم گروه چینی مقصود را راه اندازی کنیم و کوره‌های پخت سریع و پرس‌های ایزواستاتیک را برای اولین‌بار در تولید ظروف چینی در کشور استفاده نماییم.

حال و اوضاع تولیدتان چطور است؟

در ابتدا ظرفیت تولید چینی مقصود ۳ هزار تن بود ولی ما با استفاده بهینه از منابع و تجهیزات تا ۶ هزار تن هم تولید داشتیم و توانستیم پروانه بهره‌برداری ۶ هزار تن در سال را دریافت کنیم. به طور مثال اگر عمر ماشینی مانند کوره، اگر در تمام دنیا گفته می‌شود ۱۲ سال است ما تا دو برابر نیز توانستیم از آن استفاده کنیم.

تولیدات اوپال ما در قالب محصولات شرکت‌های خودمان و سفارشات اختصاصی بیرونی تا کنون با بیش از ۱۰۰ برند مختلف روانه بازارهای داخلی و خارجی شده است که از این میان ۱۴ برند آن توسط خودمان ثبت شده است. عموم مرزهای ورودی کشور را اگر ملاحظه بفرمایید، خواهید دید که کالای ما، اما با نام‌های خارجی متفاوت به فروش می‌رسد.

ما در حال حاضر با احتساب شبکه فروش و سایر شاغلین زنجیره تأمین (از معدن تا سفره مشتری)، بیش از هشت هزار شغل ایجاد کرده‌ایم، اشتغالی که هزینه ایجاد آن برای هر نفر حدود ۱۵۰ میلیون تومان بوده و بسیار کمتر از صنایع سنگینی مثل فولاد است، که در استان راه‌اندازی و بهره‌برداری شده‌است. منابع انسانی ما به نحوی است که اگر بنده نیز روزی نباشم، چنان عشق و غیرت به کارشان دارند که به خوبی می‌توانند چرخ این صنعت و کارخانه‌ها را بچرخانند. به پشتوانه‌ی همین نیروی انسانی متخصص و متعهد، در سال ۹۷ که هیچکس رغبت و جرأت نمی‌کرد توسعه تولیدی بدهد، تصمیم گرفتیم برای اولین‌بار در شرق کشور، به‌سراغ تولید کاغذ با پایه آهک برویم.

> امروز خوشحالیم که هم در تولید چینی و هم اوپال چندماه از سفارشاتمان عقب هستیم یعنی برای محصولات موجود و تولید آتی تا چندماه سفارش داریم

برای رسیدن به این نقطه کمک‌های دولتی هم داشتید؟

ما به دولت (اعم از امکانات دولتی، ارز دولتی، خدمات دولتی، رفاقت دولتی و...) کاری نداریم و از آن‌ها چیزی نمی‌خواهیم. همین الان سه نوع آرز وجود دارد، ما گران‌ترین را تهیه می‌کنیم که سراغ دولت نرویم، ولی باز دچار گرفتاری می‌شویم. ماشین‌آلاتی که برای توسعه خط و افزایش اشتغال وارد می‌کنیم، ۶ ماه در گمرک می‌ماند. ببینید این توسعه خطوط تولید چقدر می‌تواند بار اقتصاد جامعه را کم کند. این مشکلات و معضلات تازگی ندارد. به طور مثال بنده اگر بخواهم سرمایه خودم را از کشور خارج کنم، می‌توانم؟ سرمایه بنده به این سرزمین پیچ و مهره شده است. لذا بنده این فعالیت را ابتدا به اعتماد دولت و در سایه تعهد ملی انجام دادم و الان دولت باید حداقل موانع موجود را از سر راه آن بردارد، نه اینکه مانع جدید اضافه نماید.

از نظر شما موانع تولید چه مواردی هست؟

سخت‌ترین سدی که برای تولید وجود دارد، بازار است. به دلایل مختلف، در چین قیمت تمام‌شده‌ی محصولات مشابه تولیدات ما بسیار ارزان‌تر است. دلایل آنهم متعدد است، از نرخ سود پول بگیرید تا حمایت‌های صادراتی که از کارخانه‌های تولیدی می‌شود تا حمایت‌های مالیاتی و... که برای هر کدام مثال‌های متعددی می‌شود ذکر نمود. لذا وقتی یک تاجر برای اولین‌بار می‌رود چین، در همان گام نخست، کالای مشابه کالای ما را با ۴۰ درصد قیمت اینجا می‌خرد و پس از واردکردن کالا به کشور، به مشتریان عمده می‌گوید من کالا را به شما می‌دهم و شما بعد از مدت مشخصی به من پول بدهید، چون هزینه خواب سرمایه‌اش از همان قیمت پایینی که خرید کرده جبران می‌شود. در مقابل ما نمی‌توانیم این کار را انجام بدهیم و قیمت تمام‌شده بالاتری را هم داریم، پس بازار برای ما یک سد ایجاد می‌کند.

البته ما با این مشکلات، متوقف نمی‌شویم. در چنین شرایطی شما باید روی بازارسازی، سرمایه‌گذاری کنید. به نحوی که از افزایش سرعت گردش محصول‌تان در بازار برای فروشنده و خودتان سود بیشتری ایجاد کنید، مثلا اگر هر پارت واردات ۵۰ درصد سود داشته باشد و فرد در سال دو پارت وارداتی بفروشد، شما باید مثلا سرعت گردش جنس در بازار را دو پارت در ماه کنید که اگر سود شما اندک هم باشد طی سال به سودی قابل‌قبول برسید. البته متأسفانه خیلی اوقات، بازار این را درک نمی‌کند. شرکت مقصود در سال ۹۳ تا ۹۶ به خاطر رکود حاکم بر اقتصاد، واردات بی‌رویه و قاچاق کالا، نزدیک به ۶۰۰ میلیارد تومان کالای تولید شده در انبار داشت، اما با روش‌های مختلف بازارداری، بازارگردانی و بازارسازی، از سال ۹۷ توانسته‌ایم، بخشی از کالاهای موجود را نیز به‌فروش برسانیم. امروز خوشحالیم که هم در تولید چینی و هم اوپال چندماه از سفارشاتمان عقب هستیم یعنی برای محصولات موجود و تولید آتی تا چندماه سفارش داریم که به شرط همکاری ادارات دولتی و تأمین به‌موقع مواد اولیه مورد نیاز، خواهیم توانست «رونق تولید» را به سهم خودمان محقق سازیم.

۹۸۰۱۹۵۷۹م