# فروش گوشت قسطی و جنجال رای حاج صفی!

3.9 M views

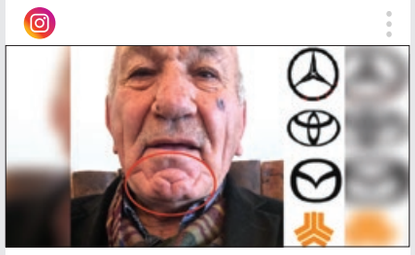
**فروش گوشت قسطی با چک کارمندی!**

با افزایش تورم مواد غذایی، سفره‌های مردم آب رفته به طوری که گزارشی در فضای مجازی منتشر شد که خبر از فروش گوشت قسطی در تهران می داد. تجارت نیوز در گزارشی درباره گوشت نوشته: «برخی کاسبان گوش به گوش مردم محله‌های جنوبی تهران رسانده‌اند که چنان چه‌کسانی هستند که توانایی خرید گوشت ندارند یا چک کارمندی بدهند، یا یک فرد معتمد محل ضمانت‌شان را بکند تا به آن ها گوشت را قسطی بفروشند.» در ادامه گزارش هم آمده: «برخی قصاب‌ها هم بابت فروش قسطی گوشت دفتر و دستک تشکیل دادند. کسانی که گوشت قسطی می‌خرند نامشان را در سر رسید می‌نویسند تا سر ماه یا دو ماه یک بار بیایند و تسویه حساب کنند.» کاربری نوشت: «ببین تورم چه بلایی سر مردم آورده که باعث شده یک کارمند گوشت رو هم قسطی تهیه کنه.»

3.1 M views

**امان از رو شدن رای!**

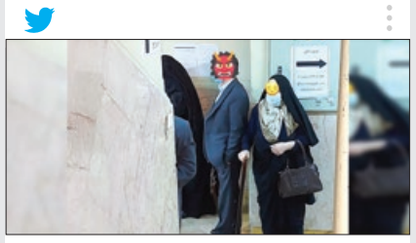
ماجرای رو شدن رای حاج صفی در مجمع انتخاباتی فدراسیون فوتبال جنجالی بود که در فضای مجازی بازتاب زیادی داشت. کاربران زیادی از این که او بر خلاف ادعایش که گفته بود به کریمی رای داده ولی به آجرلو رای داده بود انتقاد کردند. کاربران به این اتفاق واکنش نشان دادند. کاربری نوشت: «لعنت بر برگه رایی که بی‌موقع باز شود.» کاربر دیگری نوشت: «علی کریمی رای نیاورد، ولی اطرافیان شو خوب شناخت.» کاربری هم نوشت: «فکر کن توکل برگه‌های رای، فقط برگه احسان حاج صفی باز و مشخص شده به آجرلو رای داده! کلید اسرار، این قسمت: خالی بند و دور و نباشیم.» کاربر دیگری هم نوشت: «حاج صفی هیچ وقت اعلام نکرده به علی کریمی رای دادم یا می دهم. طبیعیه که آقای آجرلو چون مدیر قبلی باشگاه شون بوده به اون رای بده.»



2.8 M views

**از نقش بنز تا سایپا روی چانه!**

فردی در ترکیه عکس پدربزرگش را در توئیتر منتشر می کند و از شرکت بنز می خواهد به خاطر نقش بستن لوگوی بنز روی چانه اش به او یک ماشین به عنوان هدیه بدهد. شرکت بنز در پاسخ به این توئیت می‌نویسد: «این لوگوی بنز نیست چون برعکسه و شباهت خیلی زیادی به لوگوی تویوتا داره!» بعد از این ماجرا تویوتا در پاسخ می نویسد: «نه این لوگو بیشترین شباهت رو با لوگوی مزدا داره!» کار همین جا تمام نمی شود و مزدا هم در پاسخ به این توئیت می نویسد: «آن چه ما می بینیم شباهتی با لوگوی ما ندارد.» بعد از این اتفاق کاربران ایرانی هم وارد کارزار شدند. کاربری نوشت: «هر چند این سه شرکت حاضر نشدن به این پیرمرد بدبخت یه ماشین هدیه بدن ولی عجب شباهتی به لوگوی سایپا داره! می‌تونه یه پراید هدیه بگیره و یه سفر بدون بازگشت رو تجربه کنه!»



3.4 M views

**قانونی برای حمایت از مادران**

یکی از فعالان فضای مجازی تصویری در توئیتر منتشر کرد که خیلی زود در کانال های تلگرامی و پیج های اینستاگرامی دست به دست شد. او در شرح تصویری که یک پیرزن و پسرش در آن دیده می شود نوشته: «همسر پیرزن فوت شده و تنها خونه رو پسرش می خواهد تصرف کند، درسته قانونا پیرزن فقط باید قیمت یک هشتم خونه رو بگیره و بره ولی کاش قانون از این مادر حمایت می‌کرد.» کاربری نوشت: «کاش حداقل مردها قبل فوت‌شون حتی اگر دلشون نمیاد خونه رو به مالکیت زن‌شون در بیارن که آخر عمری بی جا و مکان نمونن.» کاربری هم نوشت: «شما می‌تونید بدون این که مالکیت خونه‌تون رو به کسی انتقال بدید با استفاده از قانون (حق انتفاع عمری) اونو در اختیار کسی قرار بدید تا زمانی که زنده است بتونه از اون استفاده کنه.»

2.4 M views

**جونِ دلی که برقرار نیست!**

«سنگرزاده» این روزها با تکیه کلام هایی مثل «چطوری جون دل»، «برقراری عزیز»، «ادا حال بدا رو در نیار» و ... در فضای مجازی شناخته می شود. با این حال، رکنا در گزارشی ادعا کرده اسنادی به دستش رسیده که نشان می دهد سنگرزاده یک کلاهبردار است. در این گزارش آمده: «جالب است بدانید شخصی که به قول خودش ریشه هایش در روسیه است و در ویدئو هایش دیده می شود و نماد این کلاهبردار هم هست متعلق به زنی به نام «پریسا.ح» است که همراه ۳۵۰ هزار دلار توسط سنگرزاده به سرقت رفته است. یکی دیگر از قربانیان سنگرزاده گفته که «از این آدم و آشنایانش طوری ضربه خوردم که هنوز توان ایستادن ندارم». در ادامه یکی دیگر از شاکیان گفته: «این رفتارها برای سهیل مثل تفریح است. اودر عمل این آدمی که نشان می دهد نیست.»»

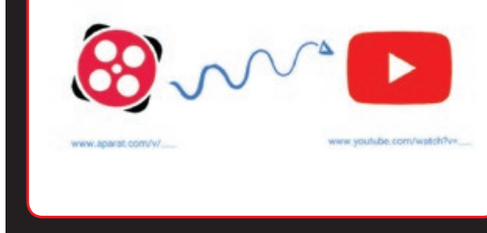
2.1 M views

**قبرهایی با شکوه تر از خانه!**

تصاویری از قبرستانی لاکچری در روستایی در ویتنام منتشر شد که در شرح آن آمده: «مردم روستایی در ویتنام سالانه هزاران دلار خرج قبرها می‌کنند. در حالی که ساکنان این روستا در خانه‌هایی ساده زندگی می‌کنند.» کاربران با بازنشر تصاویری از این قبرستان به آن واکنش نشان دادند. کاربری نوشت: «ببین خرافات چه بلایی سر آدما میاره! حاضرن برای قبر مرده هاشون هزاران دلار خرج کنن ولی برای زندگی خودشون نه!» کاربر دیگری نوشت: «شاید همین قبرستون بشه جاذبه توریستی شون و ناگهان زندگی‌شون و سطح درآمدشون رو زیر و رو کنه.» کاربری هم نوشت: «خوبه که برای اموات انفاق کنیم ولی مرده ای توی قبر لاکچری با سنگ های قیمتی فرقی با مرده ای که خیلی ساده توی خاک خوابیده نداره. این کارا فقط اسرافه.» کاربری هم نوشت: «اگه پولدار بودن این قدر آدم دلش نمی‌سوخت.»

# خداحافظی با آپارات سلام بر یوتیوب؟

**برخی از تولید کنندگان محتوا از تقسیم ناعادلانه آپارات از سود حاصل از تولید محتوا گلایه دارند و گفته می‌شود قصد مهاجرت به یوتیوب را دارند**




در روزهای گذشته بحث تولید محتوا بسیار داغ بوده و درباره آن مطالبی مطرح شده که شاید یکی از مهم‌ترین آن‌ها مصوبه جدید مجلس بود که در آن از تولید کننده‌های محتوا حمایت شده بود. در این میان اما برخی از تولید کننده‌های محتوا که با اشتراک گذاشتن ویدئوهای تولیدی شان در آپارات کسب درآمد می کنند از ناعادلانه بودن سهم شان گلایه داشتند و خواستار بهبود آن بودند البته برخی هم تهدید کرده بودند که آپارات را رها و به یوتیوب مهاجرت می کنند. امروز خیلی کوتاه نحوه درآمدزایی این دو پلتفرم را با هم بررسی می کنیم. البته این نکته را هم بگوییم که در بیشتر کشورها تولید کننده‌های محتوا سهم قابل توجهی از درآمد پلتفرم‌ها را به خود اختصاص می دهند.

**نحوه درآمدزایی از سرویس دهنده‌های محتوای دیجیتالی**

در همه سرویس دهنده های دیجیتالی اعم از یوتیوب و آپارات این تولید کنندگان محتوا هستند که باعث درآمد سرویس دهنده می شوند و به همین دلیل بیشتر این پلتفرم‌ها بخش عمده‌ای از درآمدشان را به تولید کننده‌ها اختصاص می‌دهند. نحوه درآمد پلتفرم‌ها به این شکل است که بازدید کننده‌ها برای دیدن ویدئوهای بارگذاری شده ابتدا باید اقدام به خرید اینترنت کنند که بخشی از هزینه بسته‌های اینترنتی که به اپراتورها پرداخت می‌کنید به این پلتفرم‌ها اختصاص پیدا می‌کند. جدا از آن پلتفرم اشتراک دهنده ویدئو از طریق پول تبلیغات که در ابتدا، وسط یا انتهای ویدئوهای بارگذاری شده به نمایش می‌گذارد کسب درآمد می‌کند و برای این که تولید کننده‌ها را ترغیب به ساخت ویدئوهایی با محتوای بهتر کند بخش عمده‌ای از درآمدش را در اختیار تولید کننده‌های محتوا قرار می‌دهد.

**مشکلات یوتیوب**

به گفته تولید کننده های محتوا درآمد حاصل از اشتراک ویدئوهای تولیدی در یوتیوب با آپارات قابل مقایسه نیست. آن‌ها معتقدند آپارات در این زمینه سود حاصل از تبلیغات و بسته‌های اینترنت را به طور عادلانه تقسیم نکردند و سهم تولید کنندگان محتوا به شدت پایین است. البته این نکته را هم باید یادآور شد که انتشار محتوا در یوتیوب مشکلات زیادی را برای تولید کنندگان محتوا به همراه دارد که می توان به فیلتر بودن یوتیوب، مشکلات ارزی، قانون کپی رایت و خدمات ندادن به تبعه ایرانی اشاره کرد.

**پلتفرم‌های جهانی با تولید کنندگان محتوا چه می‌کنند؟**

با توجه به این که حیات سرویس های اشتراک دهنده به تولید کننده‌های محتوا وابسته است می توان پی به اهمیت تولید محتوا برد به همین دلیل شرکت های بزرگ اشتراک دهنده برای ترغیب کاربرانشان به تولید محتوا سهم زیادی از سودشان را به آن‌ها اختصاص می دهند. همین چند وقت پیش بود که دولت استرالیا فیس بوک را مجبور به پرداخت وجه به رسانه های محلی این کشور کرد که برای بازدید در این پلتفرم، محتوا تولید می کنند. پس به نظر می رسد آپارات هم باید برای تولید کنندگان محتوا جایگاه ویژه‌ای در نظر بگیرد.

# شفاف سازی ابهام های انتقال بیمه شخص ثالث

**موضوع انتقال تخفیف بیمه شخص ثالث این روزها دوباره سوالات و ابهاماتی را برای خریداران و فروشندگان خودروهای دست دوم به وجود آورده است، ما پاسخ آن‌ها را داده‌ایم**

ناصری- در روزهای اخیر موضوع انتقال تخفیف بیمه شخص ثالث به شدت داغ شده است. چندی پیش بیمه مرکزی اعلام کرد تمام شرکت‌های بیمه‌ای موظف به اجرای قانون هستند و راننده‌ها در زمان فروش خودرو می‌توانند تا سقف ۷۰ درصد تخفیف بیمه را برای خود نگه دارند یا آن را به اعضای خانواده خود شامل والدین، همسر یا فرزندان منتقل کنند. این قانون یعنی این که برای خرید خودروی دست دوم به میزان تخفیف بیمه‌ای که دارد توجه نکنید چون با تمام شدن تاریخ بیمه، شما باید بیمه نامه جدید را بدون تخفیف خریداری کنید. امروز سعی کرده‌ایم در این گزارش به ابهامات و سوالاتی که در فضای مجازی درباره این قانون مطرح شده پاسخ دهیم. پس اگر قصد فروش یا خرید خودروی دست دوم را دارید این مطلب می تواند به شما در خصوص اطلاعات بیشتر در زمینه بیمه شخص ثالث کمک بزرگی کند.

**ماجرای ۱۲ ساله تخفیف بیمه شخص ثالث**

تاریخچه قانون انتقال بیمه شخص ثالث به ۱۲ سال پیش بر می گردد. با این حال سال ۹۰ هم هیئت وزیران اعلام کرد که مالکان خودروها در هنگام فروش خودروی شان می‌توانند تخفیفی را که در این مدت به خاطر «عدم خسارت» از شرکت های بیمه داشتند به خودروی دیگری منتقل کنند. آن زمان آیین نامه مشخصی برای انتقال بیمه شخص ثالث وجود نداشت و در سال های ۹۰ و ۹۱ عملا به دلیل نبود آیین نامه و نداشتن بانک اطلاعاتی از مشتریان بیمه، مصوبه هیئت وزیران اجرا نشد. این قانون در سال ۹۲ توسط مجلس اصلاح و در آن اصلاحیه قید شد که در هنگام فروش خودرو امکان انتقال تخفیف های بیمه شخص ثالث به خودروی جدیدی که به نام خود مالک یا اعضای خانواده او باشد امکان پذیر است. اما باز هم این قانون اجرا نشد. با این حال سال ۹۷ بیمه مرکزی با تایید شورای عالی بیمه، آیین نامه اجرایی نحوه انتقال تخفیف حاصل از نداشتن حادثه منجر به خسارت را تدوین کرد و این آیین نامه در مهر ۹۷ به تصویب هیئت وزیران رسید. در این آیین نامه آمده: «در صورت انتقال مالکیت وسیله نقلیه، سابقه تخفیف عدم خسارت متعلق به انتقال دهنده است. انتقال دهنده (فروشنده) می تواند سابقه تخفیف را همزمان با انتقال مالکیت به انتقال گیرنده (خریدار) منتقل کند یا هر زمان پس از آن، سابقه را به وسیله نقلیه دیگر از همان نوع که متعلق به او یا همسر، والدین یا فرزندان او باشد منتقل کند.» اما حالا بعد از ۱۲ سال که از طرح این قانون می گذرد بالاخره قرار شده این قانون این گونه اجرایی شود که همه تخفیف های بیمه شخص ثالث روی کد ملی و شماره گواهی نامه شخص اعمال شود و آن را به هیچ کس جز والدین، همسر و فرزندان نمی توان منتقل کرد.

**تخفیف بیمه شخص ثالث دیگر مزیت نیست**

تا پیش از این، میزان تخفیف بیمه شخص ثالث به عنوان یک امتیاز در زمان فروش خودرو به حساب می آمد اما با قانون جدید، تخفیف بیمه دیگر امتیازی برای خودروهای دست دوم به حساب نمی آید. چرا که در زمان انتقال سند خودرو، تخفیف های بیمه برای آن شخص باقی می ماند و شما زمان تمدید بیمه نامه باید به سابقه خودتان متکی باشید. با این حساب یکی از امتیازات بزرگی که فروشنده‌های خودروی دست دوم برای خودروی‌شان در نظر می گرفتند، از بین رفته است. برای همین اگر قصد خرید خودروی دست دوم دارید، دیگر لازم نیست برای تخفیف بیمه شخص ثالث به فروشنده پول بیشتری پرداخت کنید.

**پاسخ به برخی سوال ها و ابهام ها**

تغییرات جدید بیمه شخص ثالث باعث شده سوالات زیادی در این زمینه ایجاد شود. ما سعی کرده ایم به تعدادی از سوالات رایج که ممکن است یکی از سوالات شما هم باشد، پاسخ دهیم.

**برای حفظ تخفیف هنگام فروش چه کنیم؟**

یکی از کارشناسان بیمه ایران درباره این سوال در توئیتی نوشته: «موقع انتقال سند خودرو، به صورت خودکار تخفیف بیمه شخص ثالث روی کد ملی فروشنده ثبت می شود و از طریق سامانه سنهاب قابل دسترسی است.»

**انتقال تخفیف از چه خودرو به چه خودرویی؟**

یکی از سوال های رایج در زمینه انتقال تخفیف بیمه شخص ثالث این است که آیا می توان تخفیف هر وسیله نقلیه را به وسیله نقلیه دیگر منتقل کرد؟ در برخی سایت ها گفته شده انتقال تخفیف فقط از یک خودرو به خودروی مشابه خود قابل انجام است در حالی که این گونه نیست. رئیس کل بیمه مرکزی درباره جابه‌جایی تخفیف بین خودروهای متفاوت به همشهری آنلاین گفته: «انتقال تخفیف بیمه شخص ثالث خودرو در شرایطی امکان‌پذیر است که خودروی بعدی فرد، هم نوع خودروی قبلی باشد مثلا اگر خودروی قبلی پراید بود می‌تواند تخفیف خودرو را به خودروی سواری دیگر انتقال دهد و امکان انتقال تخفیف بیمه ثالث خودروی سواری به خودروی کامیون و تریلی و برعکس وجود ندارد.»

**آیا تجمیع تخفیف‌ها امکان‌پذیر است؟**

اگر دو خودرو دارید که برای هر کدام بیمه جداگانه صادر شده، تحت شرایطی می‌توان تخفیف هر دو را به یک خودرو منتقل کرد. هفت صبح در این خصوص نوشته: «این کار تنها زمانی امکان‌پذیر است که شما یکی از خودروها را بفروشید و تخفیف عدم خسارت آن را به ماشین اصلی‌تان منتقل کنید. با این کار می‌توان تخفیف‌ها را تجمیع کرد. البته سقف آن نباید بیشتر از ۷۰ درصد باشد.»

**از کجا بفهمیم چند سال تخفیف داریم؟**

تخفیف بیمه شخص ثالث تمام افراد بر اساس کد ملی و شماره گواهی نامه آن ها در سامانه بیمه مرکزی ثبت می‌شود. اشخاص عادی به این سامانه دسترسی ندارند اما با مراجعه به نمایندگی بیمه می‌توانید متوجه شوید تا این جای کار چند سال تخفیف بیمه شخص ثالث برای کد ملی شما ثبت شده است. این موضوع می‌تواند روی استفاده از خسارت بیمه تاثیر بگذارد چرا که پیش از این اگر از خسارت بیمه استفاده می کردید و تخفیف‌هایتان از بین می‌رفت، می‌توانستید با خرید خودروی جدید دوباره از تخفیف‌های آن استفاده کنید اما با راننده محور شدن بیمه شخص ثالث، سابقه هر کس برای خودش باقی خواهد ماند.

**آیا برای انتقال تخفیف باید شرکت‌های بیمه یکی باشد؟**

برخی فکر می کنند برای این که بتوانند تخفیف بیمه را به خودروی دیگری انتقال دهند لازم است هر دو شرکت بیمه گذار یکی باشد این در حالی است که فرقی نمی کند از چه شرکتی بیمه می گیرید. همان طور که گفتیم تمامی سوابق بیمه شخص ثالث شما در سامانه سنهاب ثبت می شود و همه شرکت های بیمه گذار به آن دسترسی دارند.

**سابقه بیمه خودروی اسقاطی قابل استفاده است؟**

پیش از این هفت صبح در گزارشی از خودروهای اسقاطی با عنوان گنج تخفیف بیمه شخص ثالث یاد کرده بود. اگر در سال‌های گذشته خودرویی داشتید که حالا از رده خارج شده، می‌توانید تخفیف‌های بیمه شخص ثالث آن را به خودروی دیگری که خریده‌اید منتقل کنید تا سابقه‌تان حفظ شود. برای این کار باید برگه اسقاط خودرو داشته باشید. اگر هم تمایلی به اسقاط خودروی قدیمی‌تان ندارید، با انتقال سند آن می‌توانید تخفیف‌ها را به کد ملی و سپس به یک خودروی دیگر منتقل کنید.

توکهمیتونیبخونیخببخونجیمو...

آگهی آراء هیئت حل اختلاف موضوع ماده یک قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

در اجرای ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آیین نامه اجرایی قانون یاد شده اسامی افرادی که اسناد عادی یا رسمی آنان در هیئت مستقر در اداره ثبت اسناد و املاک جاجرم مورد رسیدگی و تایید قرار گرفته است جهت اطلاع عموم در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز در دو نشریه آگهی های ثبتی (کثیرالانتشار و محلی) به شرح ذیل آگهی می شود: بخش ۷ بجنورد ۵۸- اصلی موسوم به گنجگاه ششدانگ یک قطعه زمین مزروعی قسمتی از پلاک ۵۸- اصلی ابتیاعی از محل مالکیت رسمی عباس رضائیان به مساحت ۲۲۳۰۸۱/۶۱ مترمربع به نام آقای رسول شریفی به شماره رأی ۱۳۹۹/۹۴-۹۹/۱۰/۳۰ کلاسه ۱۳۹۹/۱۴ لذا بدینوسیله به فروشندگان و مالکین مشاعی و اشخاص ذینفع در آرای اعلام شده ابلاغ می گردد چنانچه اعتراضی دارند باید از تاریخ اولین نوبت انتشار آگهی و در روستا از تاریخ الصاق در محل تا دو ماه اعتراض خود را به اداره ثبت محل وقوع ملک تسلیم و رسید اخذ نمایند. معترضین باید ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض مبادرت به تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل نمایند و گواهی تقدیم داد خواست به اداره ثبت محل تحویل دهند در صورتی که اعتراض در مهلت قانونی واصل نگردد معترض گواهی تقدیم دادخواست به دادگاه عمومی محل ارائه نماید اداره ثبت مبادرت به صدور سند خواهد نمود. ضمناً صدور سند مالکیت مانع از مراجعه به متضرر به دادگاه نخواهد بود. **تاریخ انتشار نوبت اول: ۱۳۹۹/۱۱/۲۷ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۲/۱۲**

مرتضی محمدآبادی- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک جاجرم ۹۹۰۸۵۹۲۱/و

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

پیرو آگهی منتشر شده در مورخه ۱۳۹۹/۰۹/۰۲ و ۱۳۹۹/۰۹/۱۷ و برابر رای شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۷۱۱۴۰۰۱۷۷۶ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شیروان تصرفات مالکانه و بلامعارض متقاضی آقای علی رمضانیان قوچانی فرزند قنبر علی به شماره شناسنامه ۰۸۲۰۰۱۹۲۳۲ صادره از شیروان دریک باب منزل مسکونی به مساحت ۱۹۸ متر مربع قسمتی از پلاک ۲۵۰ فرعی از ۵۸ فرعی از یک اصلی سه یک آب واقع در بخش ۵ قوچان خریداری از محل مالکیت ناهید خبازان محرز گردیده است . لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵روز در روزنامه کثیر انتشار آگهی می شود. در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت ۱۵ روز اعتراض خود را به اداره تسلیم و پس از اخذ رسید ، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض ، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند .بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد .

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۳۹۹/۱۱/۲۷

تاریخ انتشار نوبت دوم : ۱۳۹۹/۱۲/۱۲

اکبر اقبالی- رئیس اداره ثبت اسناد و املاک شیروان ۹۹۰۸۵۸۱۶/و

هیات موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمان های فاقد سند رسمی

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۲۸۵۰-۹۹ مورخ ۹۹/۱۱/۲۷ هیات به شماره کلاسه ۹۷-۷۳ موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک منطقه دو بجنورد تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای امیر روزستاان فرزند حیدر بشماره شناسنامه ۰۶۷۰۶۱۳۲۲۸ صادره از بجنورد در یکباب منزل به مساحت ۱۵۸.۸۵ مترمربع از پلاک ۱۵۵ اصلی واقع در اراضی کهنه کند خراسان شمالی بخش دو خریداری مع الواسطه از مالک رسمی آقای مصطفی علی آبادی فرزند محمد محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد.

تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۳۹۹/۱۲/۱۲ تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۳۹۹/۱۲/۲۷

احمد اصغری شیروان - رئیس ثبت اسناد و املاک ۹۹۰۸۹۸۸۰/و

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر رأی شماره ۱۳۹۹۶۰۳۰۶۰۱۸۰۰۰۴۱۰-۱۳۹۹/۱۲/۰۹ هیات اول/دوم موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک جغتای تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی موقوفه تکیه جغتای به نمایندگی اداره اوقاف و امورخیریه جغتای، دریک قطعه زمین مزروعی به مساحت ۱۴۳۵۶.۱۴ مترمربع قسمتی از پلاک ۴۱ فرعی از ۱۷- اصلی موسوم به اراضی طرسک از بخش۷ سبزوار از محل مالکیت رسمی خود متقاضی(موقوفه تکیه جغتای) محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. تاریخ انتشار نوبت اول : ۱۳۹۹/۱۲/۱۲

تاریخ انتشار نوبت دوم :۱۳۹۹/۱۲/۲۷

حمیدرضا آریان پور- رئیس ثبت اسناد و املاک جغتای ۹۹۰۸۹۸۶۹/ش

آگهی مزایده مال منقول پرونده اجرایی کلاسه ۹۹۰۰۱۰۷

پیرو آگهی مزایده به شماره ۱۳۹۹۰۴۳۰۶۰۹۲۰۰۰۵۷۱-۱۳۹۹/۱۱/۱۶ منتشر شده در شماره ۲۰۶۰۵-۱۳۹۹/۱۲/۰۴ به موجب پرونده اجرایی کلاسه ۹۹۰۰۱۰۷ خانم مهدیه سلطانی موخر قلندرآبادی نام پدر: ابراهیم تاریخ تولد: ۱۳۶۲/۰۳/۲۱ شماره ملی: ۰۹۴۱۶۰۵۴۶۹ شماره شناسنامه: ۱۷۶۲ جهت وصول مهریه دویست و پنج عدد سکه بهار آزادی علیه آقای احسان عباس زاده حلبی ساز نام پدر: ابوالفضل تاریخ تولد: ۱۳۶۱/۱۱/۲۲ شماره ملی: ۰۹۳۹۹۵۹۰۶۲ شماره شناسنامه: ۵۰۲۸ به استناد سند ازدواج شماره ۳۵۷۱۷-۱۳۸۶/۰۲/۱۹ دفتر خانه ازدواج ۱۰۷ و طلاق ۶۲ شهر مشهد مبادرت به صدور اجرائیه نموده و پرونده به کلاسه فوق در شعبه دوم اداره اجرای اسناد رسمی مشهد تشکیل و اجرائیه در تاریخ ۱۳۹۹/۰۱/۲۷ به مدیون ابلاغ شده است. سپس به تقاضای بستانکار طی وارده شماره ۲۰۱۵۳-۱۳۹۹/۰۴/۰۷ خودرو تاکسی پژو 405GLXI مدل ۱۳۹۰ به شماره انتظامی ۵۴۷ ت ۵۳ ایران ۱۲ متعلق به مدیون بازداشت و توسط کارشناس رسمی دادگستری ارزیابی که طبق گزارش وارده به شماره ۶۶۵۶۶-۱۳۹۹/۱۰/۱۷ مشخصات خودروی فوق چنین اعلام شده: از یک دستگاه اتومبیل با مشخصات تاکسی پژو ۴۰۵ پلاک ۵۴۷ت ۵۳ ایران ۱۲ رنگ زرد با نوار شطرنجی مشکی مدل ۱۳۹۰ سوخت دوگانه طر فیت ۵ نفر، ۲ محور ۴ چرخ، ۴ سیلندر، شماره موتور ۱۲۴۶۰۱۵۷۶۰۹ و شاسی BE۰۹۹۴۵۳ در پارکینگ مهدی بازدید شد. گلگیر جلو رنگ شدگی دارد، سپر جلو ترمیم شده است، ابروبی عقب خودگی دارد، لاستیک ها در حد نو و آج ۹۵٪ می باشد. شیشه ها و بدنه سالم است با توجه به وضعیت ظاهری به لحاظ فنی آماده بکار بنظر می رسد با در نظر گرفتن شرایط موجود در صورت نبودن مانع واگذاری و نقل و انتقال مالکیت ارزش پایه مبلغ سیصد و هشتاد میلیون ریال ۳۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال تعیین و اعلام می گردد. که پس از قطعیت ارزیابی در روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۸ از ساعت ۹ صبح الی ۱۲ ظهر جلسه مزایده اتومبیل مذکور در آدرس مشهد، خیابان امام خمینی ۲۸، شعبه دوم اداره اجرای اسناد رسمی مشهد از مبلغ پایه ۳۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال شروع و به بالاترین مبلغی که خریدار داشته باشد فروخته خواهد شد. ضمنا هزینه های قانونی حق حراج مبلغ ۲۲/۸۰۰/۰۰۰ ریال و نیمعشر به مبلغ ۱۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال طبق مقررات از خریدار وصول خواهد شد. همچنین در صورت تعطیلی روز مزایده در روز بعد از تعطیل رسمی در ساعت تعیین شده برگزار می شود. همچنین شرکت در مزایده منوط به پرداخت ۱۰ درصد از مبلغ پایه مزایده به صندوق ثبت بوده و حضور خریدار یا نماینده قانونی آن در جلسه مزایده الزامی است. تاریخ انتشار آگهی: ۱۳۹۹/۱۲/۴

رئیس اداره اجرای اسناد رسمی مشهد: محمدرضا اجتهادی عرب

مدیر اجرای شعبه دوم اداره اجرای اسناد رسمی مشهد - مریم ستوده ۹۹۰۹۰۰۲۰/ف

مزایده فروش لوله و اتصالات تاسیساتی پروژه آترین

**شرکت تعاونی مسکن کارمندان سازمان اموراقتصادی و دارائی خراسان** در نظر دارد لوله و اتصالات فاضلابی مازاد بر نیاز از جنس UPVC ( تولید شرکت وینو پلاستیک) را از طریق مزایده عمومی به بالاترین قیمت به فروش برساند.

متقاضیان میتوانند از تاریخ نشر آگهی به مدت ۷ روز جهت بازدید و ارائه پیشنهاد قیمت به محل دفتر پروژه آترین واقع در مشهد- رضاشهر - بلوار نماز - نماز ۳۲ مراجعه و یا با تلفن ۲-۳۸۷۱۴۸۰۱-۰۵۱ داخلی ۳۰ و ۱۴ تماس حاصل فرمایند. ۹۹۰۸۹۹۶۰/م

آگهی مناقصه

شهرداری مشهد

موضوع مناقصه: واگذاری امور اجرایی کمیسیون بند ۲۰ ماده ۵۵ قانون شهرداریها در سطح شهر مشهد مقدس

مبلغ برآورد اولیه: بیست و دو میلیارد و دویست و پنجاه و هشت میلیون و نهصد و نود و سه هزار و نهصد و هشتاد و هشت (۲۲،۲۵۸،۹۹۳،۹۸۸) ریال برای مدت یک سال می‌باشد.

جهت شرکت در مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر به سایت ارجاع کار شهرداری مشهد به آدرس http://ets.mashhad.ir مراجعه و همچنین جهت اطلاع در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir درج می‌گردد.

معاونت خدمات شهری شهرداری مشهد

سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی ۹۹۰۹۰۰۲۳/م