تلویزیون

برنامه‌ریزی صداوسیما برای صیانت از چهره‌ها

رئیس سازمان صداوسیما درباره همکاری با چهره های محبوب مردم در قاب تلویزیون توضیح داد.

به گزارش صبا، پیمان جبلی رئیس سازمان صداوسیما در حاشیه جلسه هیئت دولت درباره همکاری و بهره گیری از چهره های محبوب مردم در قاب تلویزیون توضیح داد و گفت: «موضوع همکاری با چهره‌های تلویزیونی و رسانه‌ای یک موضوع چندوجهی است که ما به عنوان صداوسیما از ابعاد مختلف، آن را بررسی می کنیم تا بتوانیم به بهترین نحو از چهره‌هایی استفاده کنیم که مورد توجه مردم هستند.» وی ادامه داد: «شاید بشود با تدابیر و اقدامات مناسب تری چهره های محبوب مردم به واسطه حضور در صحنه های رسانه ای یا اجتماعی، مورد توجه مردم قرار بگیرند.»

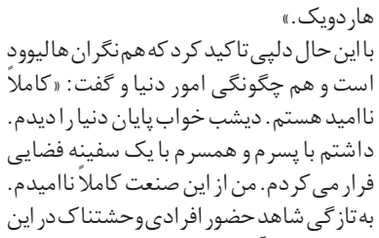
رئیس صداوسیما خاطرنشان کرد: «به عنوان تلویزیون برنامه ریزی دقیق تری برای استفاده بهتر و صیانت از چهره‌هایی که محبوب مردم هستند، انجام می دهیم تا بتوانیم از حداکثر ظرفیت چهره ها در خدمت سرگرمی و توجه سالم به مردم بهره ببریم.»

سینمای جهان

مهر پایان بر سریال آل پاچینو

سریال «شکارچیان» در فصل دوم در آمازون به کار خود پایان می‌دهد.

به گزارش مهر، این سریال مهیج ابتدا در فوریه ۲۰۲۰ به صورت استریم پخش شد و تابستان همان سال ساخت فصل دوم آن در برنامه قرار گرفت؛ گرچه آن زمان درباره پایان آن با فصل دوم صحبت نشده بود. عنوان این سریال به تعقیب و گریز شماری از نازی‌های فراری از جنگ جهانی دوم اشاره دارد که در سال ۱۹۷۷ در شهر نیویورک زندگی می کنند. شکارچیان متوجه شده‌اند صدها نفر از مقامات عالی رتبه نازی در میان مردم زندگی می کنند و برای ایجاد رایش چهارم در آمریکا در حال توطئه هستند.



ژولی دلپی: از صنعت سینما ناامیدم!

بازیگر و فیلم ساز مشهور فرانسوی در جریان یک رویداد سینمایی با انتقاد از شرایط سینمای هالیوود، درباره آینده صنعت سینما ابراز ناامیدی کرد.

به گزارش مهر، ژولی دلپی در سخنانش در جشنواره فیلم مراکش از هالیوود به عنوان ماشینی بزرگ یاد کرد و گفت: «افراد در فرایند ساخت فیلم مثل مگس به زمین می‌افتند. هزینه‌ای که برای کار در هالیوود پرداخت می‌شود، خیلی بالاست. آدم‌های بدی در آن جا قدرت را در دست دارند، گرچه آدم‌های خوب هم هستند. این ماشین عظیم همواره از زیبایی زنان تغذیه کرده و خیلی‌ها به نقد آن پرداخته‌اند.» وی اظهار کرد: «نمی گویم همه چیز هالیوود بد است. فیلم‌های عالی هم از آن جا بیرون می‌آیند، اما من نمی خواهم توسط این سیستم بلعیده شوم.» این بازیگر افزود: «اما اتفاق‌های خوبی هم در آن رخ داده است. ۲۰ سال قبل تقریباً نمی‌شنیدید که یک زن در هالیوود کارگردانی کند. انگشت‌شمار بودند؛ نانسی مایرز و کاترین هاردویک.»

با این حال دلپی تاکید کرد که هم نگران هالیوود است و هم چگونگی امور دنیا و گفت: «کاملاً ناامید هستم. دیشب خواب پایان دنیا را دیدم. داشتم با پسرم و همسرم با یک سفینه فضایی فرار می کردم. من از این صنعت کاملاً ناامیدم. به تازگی شاهد حضور افرادی وحشتناک در این حرفه بوده‌ام. آن‌ها حتی سازنده، تهیه کننده یا تامین کننده مالی هم نیستند؛ بلکه این افراد در اطراف حضور دارند و بخشی از سیستمی هستند که واقعاً به هم ریخته است.»

تجربه جام جهانی با میثاقی و رفقا

کدام برنامه‌ها و کدام مجری‌ها در روزهای جام جهانی ۲۰۲۲ روی آنتن تلویزیون خواهند بود؟

مصطفی قاسمیان

در آستانه مسابقات جام جهانی ۲۰۲۲ قطر قرار داریم و به تدریج اخبار و جزئیاتی از ویژه‌برنامه‌های تلویزیونی برای پوشش این رویداد اعلام و حتی از بعضی برنامه‌ها رونمایی می‌شود. همان‌طور که پیش‌بینی می‌شد، رسانه ملی در این دوره نیز به شکلی ویژه و با برنامه‌های متعدد جام جهانی فوتبال را پوشش می‌دهد. در گزارش امروز به این ویژه‌برنامه‌ها با تأکید بر مجریان آن‌ها می‌پردازیم.

■ **روزی ۱۲ ساعت با میثاقی و احمدی**

محمدحسین میثاقی که در روزهای اخیر برنامه «فوتبال برتر» ویژه بررسی مسائل داخلی فوتبال ایران را نیز روی آنتن ندارد، مجری اصلی ویژه‌برنامه شبکه ۳ برای پوشش جام جهانی ۲۰۲۲ خواهد بود. او البته در این برنامه که با عنوان «جام ۲۰۲۲» معرفی شده، در کنار محمدرضا احمدی یار سال‌های اخیر خود دیده خواهد شد و آن‌ها با همکاری یکدیگر اجرای ویژه‌برنامه اصلی مسابقات را در شبکه ۳ بر عهده خواهند داشت. میثاقی و احمدی سابقه اجرای یک تورنمنت مهم دیگر را نیز دارند و در جام ملت‌های اروپا ۲۰۲۰ به صورت مشترک برنامه ای را اجرا کردند. «جام ۲۰۲۲» که برنامه اصلی ویژه پوشش این مسابقات است، به شکلی ویژه، هر روز از حدود ساعت ۱۲ ظهر روی آنتن شبکه ۳ خواهد رفت و پس از حدود ۱۲ ساعت پخش به تناوب، حدود ساعت ۲:۳۰ بامداد به پایان خواهد رسید. چهار سال قبل عادل فردوسی‌پور و محمدرضا احمدی مجریان برنامه «بیست هجده» بودند و محمدحسین میثاقی برای تهیه گزارش‌های میدانی به روسیه اعزام شده بود.

■ **شبکه ورزش با رسول مجیدی**

عنوان ویژه‌برنامه اصلی شبکه ورزش سیما برای پوشش مسابقات جام جهانی قطر، «جام ۲۲» است که از سویی به سال ۲۰۲۲ اشاره دارد و از سوی دیگر به این موضوع که این مسابقات، بیست‌ودومین دوره جام جهانی فوتبال است. پخش این برنامه از یک ماه پیش شروع شده است، اما تا روزهای اخیر، دو روز در هفته روی آنتن می‌رفت و مدتی است روزانه پخش می شود. رسول مجیدی که با اجرای برنامه «لذت فوتبال» ویژه پوشش مسابقات خارجی فوتبال، در سال‌های اخیر برای مخاطبان شبکه ورزش آشناست، مجری اصلی «جام ۲۲» است. او از جمله روزنامه‌نگاران ورزشی است که مجری برنامه‌های ورزشی تلویزیون شده و ویژه‌برنامه‌های مختلفی مثل المپیک و پارالمپیک را نیز اجرا کرده است. این برنامه تنها هشت مسابقه جام جهانی ۲۰۲۲ قطر را پخش می کند، چراکه پخش ۵۶ مسابقه دیگر بر عهده شبکه ۳ است و این هشت مسابقه نیز به علت همزمانی با مسابقات دیگر، به برنامه «جام ۲۲» شبکه ورزش سپرده شده است. بر همین اساس، رسول مجیدی در طول دو ساعت برنامه، بیش از هر چیز، اخبار و حواشی را مرور می کند و با مهمان‌های خود درباره فوتبال و جام جهانی سخن خواهد گفت. سعید زلفی از گزارشگران فوتبال تلویزیون نیز اجرای بخش کوتاهی از این برنامه را بر عهده دارد که شامل مرور اخبار می‌شود. این برنامه یک بخش تولیدی گفت‌وگو با بزرگان و پیش کسوتان فوتبال ایران نیز دارد که مجری آن هنوز معرفی نشده است. به گفته تهیه کننده این برنامه در گفت وگو با مهر، مجری این بخش قرار است یک هنرمند باشد!

■ **مستقیم از قشم و قطر**

برنامه «جام ۲۲» شبکه ورزش، علاوه بر استودیوی تهران، دو استودیوی دیگر نیز دارد که یکی در قشم و دیگری در قطر است. استودیوی قشم با اجرای جواد خیابانی برای جام جهانی ۲۰۲۲ قطر برنامه پخش خواهد کرد، اگرچه هنوز روی آنتن نرفته و چندان روشن نیست چرا از قشم روی آنتن می‌رود. گفته شده اورا اوی آیتمی به نام «جام و جزیره» خواهد بود که قرار است در ایام برگزاری جام جهانی پخش شود. عبدا... روا و محمد میر نیز به عنوان مجریان استودیوی قطر «جام ۲۲» معرفی شده‌اند. روا که در سال‌های اخیر با برنامه طنز ورزشی «ویدئوچک» به یاد آورده می‌شود، قرار است بخش طنز این ویژه‌برنامه را با عنوان «قطرنامه» اجرا کند؛ بخشی که هنوز روی آنتن نرفته است.

محمد میر نیز که برنامه‌های مختلف ورزشی را در شبکه ورزش سیما اجرا می کند، اخبار و حواشی جام جهانی ۲۰۲۲ را از استودیوی قشم به اطلاع مخاطبان «جام ۲۲» خواهد رساند.

■ **«پاس گل» شبکه امید به نوجوان‌ها**

شبکه امید ویژه مخاطب نوجوان، در ایام برگزاری جام جهانی ویژه‌برنامه‌ای زنده با عنوان «پاس گل» را روی آنتن می‌برد که از مدتی پیش آغاز شده و در روزهای جام جهانی نیز پخش خواهد شد. هادی خضاب همراه با یاسین معصومی و حمید دانایی دو مجری نوجوان، اجرای این برنامه را بر عهده دارند. «پاس گل» در کنار مرور اخبار و حواشی جام جهانی ۲۰۲۲ قطر، از طریق فیلم‌های ارسالی مخاطبان، به استعدادیابی از میان نوجوانان نیز می‌پردازد و قرار است یک دوره مسابقات کوچک برگزار کند.

■ **مرتبط با فوتبال در شبکه‌های دیگر**

شبکه نسیم سیما نیز در ایام این مسابقات برنامه‌ای را با عنوان «فوتبال زندگی است» روی آنتن خواهد برد که در آن از حضور راویان چهره استفاده شده است. نیما شاهرخ‌شاهی و رامین ناصرنصیر که بازیگران سریال این شب‌های شبکه نسیم با عنوان «زیر یک سقف» هستند، در این برنامه به عنوان راوی حضور دارند و حمید محمدی گوینده سابق اخبار ورزشی و مجری «فوتبال ۱۲۰» نیز از جمله راویان این برنامه است. مهدی حدادپور تاریخ‌نگار ورزشی هم راوی دیگر این برنامه است. علاوه بر «فوتبال زندگی است»، بعضی دیگر از شبکه‌های سیما نظیر شبکه امید نیز قرار است در ایام جام جهانی، برنامه‌هایی مرتبط با این رویداد پخش کنند که کاملاً فوتبالی نیست، اما با جام جهانی مرتبط است و به گفته معاون سیما، به فرامتن این مسابقات می‌پردازد. شبکه‌های یک و مستند نیز در این مدت فیلم‌های مستند مرتبط با ورزش، فوتبال و جام جهانی روی آنتن می‌برند که پخش بعضی از آن‌ها شروع شده است.

چهره‌ها و خبرها

زنده‌یاد امین تارخ پس از پایان سریال «گاهی به پشت سر نگاه کن»، با مجموعه عاشقانه «سایه‌بان» کاری از برادران محمودی همچنان در شبکه آی‌فیلم حضور خواهد داشت. «سایه‌بان» قرار است از دوم آذرماه ساعت ۱۸، روی آنتن برود.

سعید آقاخانی قرار بوده از دیشب با سریال «نقطه سرخط» به آی‌فیلم بیاید. او به تازگی با تکرار آثارش حضور پررنگی در تلویزیون داشته. در ابتدای سال «خروس» و «عیدامسال» و خرداد همزمان «نون خ ۳»، «نقطه سرخط» و «دزدوپلیس» روی آنتن بودند.

امرا... احمدجو کارگردان و فیلم نامه‌نویس درباره پخش سریال‌های تکراری در شبکه آی‌فیلم، گفته است که برنامه‌ریزی برای پخش این آثار باید با ظرافت و درایت باشد تا با پخش به اندازه و به تناوب یک اثر مزه، اعتبار و طراوت آن از بین نرود.

افشین هاشمی کارگردان «شبکه مخفی زنان» در واکنش به توضیح ساترا مبنی بر این که قسمت ۱۵ این سریال به موقع برای بازبینی ارائه نشده است، نوشته این موضوع حقیقت ندارد و گفته شده به دلیل حساسیت‌های ایجادشده، سریال باید تا پایان بازبینی شود.

لیلا اوتادی پستی در صفحه اینستاگرامش منتشر کرده و نوشته است با این که مانند بعضی چهره‌ها، پیشنهاد میلیاردی برای اجرای ویژه‌برنامه جام جهانی در یکی از پلتفرم‌ها داشته، اما به احترام حال مردم این پیشنهاد را نپذیرفته است.

هادی کاظمی با فیلم «بخارست» به کارگردانی مسعود اطیابی حضور موفقی در گیشه داشته است. این فیلم کمدی تا بعد از ظهر دیروز، در یک و نیم روز حدود ۱۳۰ میلیون تومان فروش داشته است و تقریبا ۶ هزار مخاطب نیز به تماشای آن نشسته‌اند.

رقابت بر سر کتاب خوانی در جایگزین «کتاب باز»

مسابقه «دیدی نو» با اجرای شهرام شکیبا، چه ویژگی هایی دارد و تفاوت آن با برنامه سروش صحت چیست؟

مائده کاشیان

پس از توقف ناگهانی برنامه «کتاب باز» و تعطیلی این برنامه، شبکه نسیم برای پُر کردن جای خالی برنامه‌ای با محوریت کتاب و کتاب خوانی، مسابقه‌ای به نام «دیدی نو» را تولید کرد. خبر ساخت این مسابقه با اجرای حمید گُلی در رسانه‌ها منتشر شد، اما در آستانه پخش آن خبر رسید که به دلیل تداخل «دیدی نو» با پروژه‌ای دیگر، این مجری امکان حضور در برنامه را ندارد و اجرای آن به شکیبا سپرده شده است. سه‌شنبه ۲۴ آبان ماه همزمان با روز کتاب و کتاب خوانی، اولین قسمت «دیدی نو» از شبکه نسیم روی آنتن رفت. این مسابقه چه کیفیتی دارد؟ آیا می‌تواند مانند «کتاب باز» به یکی از برندهای شبکه نسیم تبدیل شود؟

■ **روایت کتاب با نوا و نمایش**

«دیدی نو» در قالب مسابقه تولید شده است، در هر قسمت دو گروه شرکت کننده که شامل اعضای یک خانواده یا سه دوست هستند، با یکدیگر رقابت می کنند. هدف مسابقه معرفی کتاب به مخاطبان و ترغیب آن‌ها به مطالعه کتاب است و برای رسیدن به این هدف از ایده‌های جدیدی بهره برده است. شرکت کنندگان در بخش «تماشاخانه» با اجرای نمایشی، کتاب مخصوص گروه خود را معرفی می کنند و اطلاعات مختصری درباره آن به مخاطب می‌دهند. در بخش «نگارخانه» با تصاویری که مشابه تکه‌های پازل در اختیار دارند، باید صفحه‌ای از کتاب را تصویرسازی کنند. در بخش «نواخانه» نیز دو نفر از اعضای گروه، صفحه‌ای را به سبک نمایش‌های رادیویی اجرا می کنند و دیگر عضو گروه با استفاده از وسایل ساده، باید صداهای صحنه را به وجود بیاورد. معرفی کتاب به صورت عملی شیوه جالبی است، اما جذابیت آن ارتباط مستقیمی با کیفیت عملکرد شرکت کنندگان و خلاقیت آن‌ها دارد. شرکت کنندگان با رای تماشاگران امتیاز می گیرند و فضای رقابتی در «دیدی نو» وجود دارد. گفت‌وگومحور نبودن برنامه و ساختار مسابقه باعث شده این برنامه با «کتاب باز» متفاوت باشد.

■ **کتاب باز ها مخاطبان «دیدی نو»؟**

مسابقه جدید شبکه نسیم سعی می کند با استفاده از روش‌های عملی و سرگرم کننده کتاب‌هایی را به مخاطب معرفی کند. اطلاعاتی که مسابقه به تماشاگر می‌دهد، شامل شناسنامه مختصر کتاب است، همچنین بخش‌های کوتاهی از آن در مرحله «نگارخانه» و «نواخانه» خوانده می‌شود، در نتیجه «دیدی نو» برای آن دسته از مخاطبان تلویزیون که خوره کتاب محسوب می‌شوند و کتاب‌خوان حرفه‌ای هستند، حرف زیادی برای گفتن ندارد. «کتاب باز» بیشتر به صورت تخصصی به حوزه کتاب و کتاب خوانی می‌پرداخت و بحث‌های جدی در این زمینه مطرح می‌شد، اما «دیدی نو» رویکرد متفاوتی را در پیش گرفته است. علاوه بر ساختار دو برنامه، مخاطبان آن‌ها نیز متفاوت هستند.

■ **اجرای شهرام شکیبا و دکور ساده**

همان طور که اشاره کردیم ابتدا حمید گُلی به عنوان مجری «دیدی نو» انتخاب شده بود و شهرام شکیبا جایگزین او شده است. شش قسمت از «دیدی نو» ویژه رده سنی کودک و نوجوان تولید شده، به همین دلیل سابقه کار گلی در حوزه کودک یکی از دلایل انتخاب او در جایگاه مجری بود. شهرام شکیبا نیز تجربه اجرای برنامه کودک را داشته است، اما بیشتر به عنوان مجری برنامه‌های اجتماعی، فرهنگی و مذهبی شناخته می‌شود. شکیبا نویسنده، شاعر و اهل کتاب است، اما مانند بسیاری از مجریان تلویزیون در برنامه‌های مختلف دیده شده و حضورش در «دیدی نو» برگ برنده‌ای برای او نیست. شهرام شکیبا عملکرد متوسطی در برنامه دارد و سعی می کند با استفاده از توانایی خود در طنزپردازی با شرکت کنندگان شوخی کند و فضایی صمیمانه شکل بگیرد. این مسابقه متکی به حضور مجری نیست و شکیبا برای اجرای آن کار سختی پیش رو ندارد. دکور مسابقه «دیدی نو»، زیبایی و جذابیت ویژه‌ای ندارد. آثاری از شاهکارهای ادبیات فارسی و کتاب‌های معروف در ابعاد بزرگ، سمت راست و چپ استودیو طراحی شده‌اند و فضایی مانند یکی از طبقات کتابخانه را تشکیل داده‌اند. دکور مسابقه با یک طراحی خلاقانه تروزیباتر، می‌توانست جذابیت بصری ویژه‌ای به «دیدی نو» ببخشد.

«جنگ جهانی سوم» در میان شانس‌های غیرمنتظره اسکار

فیلم «جنگ جهانی سوم» در گزارشی به عنوان یکی از پنج فیلمی معرفی شده که می‌تواند موفقیت غیرمنتظره‌ای در اسکار ۲۰۲۳ داشته باشد.

به گزارش ایسنا، نشریه هالیوود ریپورتر در مطلبی با اشاره به پنج فیلم از جمله «جنگ جهانی سوم» نماینده رسمی سینمای ایران در اسکار ۲۰۲۳، از آن‌ها به عنوان شانس‌های غیرمنتظره شاخه بهترین فیلم بین‌المللی ۲۰۲۳ نام برده که با تحت تاثیر قرار دادن مخاطبان جهانی، حالا باید نظر اعضای آکادمی را جلب کنند. در توصیف «جنگ جهانی سوم» در این مطلب آمده است: «درام پوچ‌گرایانه هومن سیدی داستان کارگر روزمزدی را روایت می کند که در پی از دست دادن همسرش در یک فاجعه وحشتناک، به‌طور شگفت‌انگیزی برای بازی در نقش آدولف هیتلر در فیلمی ایرانی و آلمانی از جنگ جهانی دوم انتخاب می‌شود. ترکیب کمدی، درام احساسی و تفسیر اجتماعی ظریف، هیئت داوران جشنواره فیلم ونیز را برانگیخت، تا جایی که جوایز بهترین فیلم و بهترین بازیگر مرد (محسن تنابنده) در بخش افق‌ها به این فیلم رسید.»

در گزارش هالیوود ریپورتر فیلم‌های «برادران ما» ساخته رشید بوشارب کارگردان فرانسوی-الجزایری به نمایندگی از سینمای الجزایر، پویانمایی «بهار ابدی» ساخته جیسون لوفتوس به نمایندگی از کانادا، «دختر آرام» ساخته کولم بیرید از سینمای ایرلند و «مارس وان» ساخته گابریل مارتینز از برزیل به عنوان دیگر آثاری معرفی شده اند که می‌توانند بر خلاف پیش بینی‌ها معادلات شاخه بهترین فیلم بین‌المللی اسکار ۲۰۲۳ را تغییر دهند.

مناقصه عمومی همراه با ارزیابی کیفی (فشرده) یک مرحله ای
فراخوان برون‌سپاری خدمات آزمایشگاهی دانشگاه فردوسی مشهد

دانشگاه فردوسی مشهد در نظر دارد فراخوان برون‌سپاری خدمات آزمایشگاهی دانشگاه فردوسی مشهد به شماره (سیستمی) ۲۰۰۱۰۹۱۵۷۹۰۰۰۰۱۳ را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید.
کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکتها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.
متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.
مواعد زمانی:
- تاریخ انتشار فراخوان: ۱۴۰۱/۰۸/۲۳ ساعت ۱۴:۳۰
- مهلت دریافت اسناد فراخوان: ۱۴۰۱/۰۸/۲۸ ساعت ۱۹:۰۰
- مهلت ارسال پیشنهادات: ۱۴۰۱/۰۹/۰۹ ساعت ۱۰:۰۰
- زمان بازگشایی پاکت ها: ۱۴۰۱/۰۹/۰۹ ساعت ۱۱:۰۰
نوع و مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال است. تضمین مزبور شامل: الف) ضمانت‌نامه بانکی؛ ب) فیش نقدی ج) چک بین‌بانکی د) چک تضمین‌شده بانکی
اطلاعات تماس و آدرس دستگاه: اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص اسناد مناقصه و ارائه پاکتهای الف: مشهد، میدان آزادی، پردیس دانشگاه فردوسی مشهد، سازمان مرکزی (تلفن ۳۸۸۰۲۲۶۵-۰۵۱)
اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه:
مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱ دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸
اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام سایر استانها، در سایت سامانه (www.setadiran.ir) بخش «ثبت نام/ پروفایل تامین کننده/ مناقصه گر» موجود است.
هزینه چاپ آگهی بر عهده برنده مناقصه است.
۱۴۰۱۹۴۹۶۵/