گزارش خبری

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی:

دهک ۶ و ۷ نیز مشمول یارانه تشویقی می‌شوند

بردبار: وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرد که دهک‌های ۶ و ۷ درآمدی یعنی جمعیتی بیش از ۱۶ میلیون نفر علاوه بر دهک‌های یک تا پنج که قبلا مشخص شده بودند، مشمول یارانه تشویقی ۱۲۰ هزار تومانی خرید ۱۱ قلم کالاهای اساسی می شوند. به گزارش خراسان به نقل از صداوسیما، وزیر کار با اعلام این خبر گفت: مقرر شده است که دهک ۶ و ۷ هم مشمول دریافت ۱۲۰ هزار تومان یارانه تشویقی، قرار بگیرند؛ تمهیدات این کار در حال انجام شدن است و امیدواریم از اوایل هفته آینده عملیات اجرایی آن آغاز شود. پیش از این اعلام شده بود که دهک‌های اول تا سوم و خانوارهای تحت پوشش کمیته امداد و سازمان بهزیستی می‌توانند در صورت خرید ۲۰۰ هزار تومان از ۱۱ قلم کالای اساسی، از اعتبار افزایشی ۱۲۰ هزار تومانی به‌عنوان یک مزیت بهره‌مند شوند. بعد از مدتی وزارت کار از اضافه شدن دو دهک ۴ و ۵ به دریافت این یارانه تشویقی خبر داد و حالا به گفته وزیر کار قرار است دهک‌های ۶ و ۷ نیز مشمول دریافت این یارانه تشویقی شوند که در مجموع جمعیتی حدود ۶۰ میلیون نفر مشمول این یارانه تشویقی قرار می‌گیرند.

■ تا انتهای سال قیمت‌ها ثابت است

معاون رفاه و امور اقتصادی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی نیز پیشتر در گفت‌وگو با صداوسیما اعلام کرده بود که قیمت‌های ۱۱ قلم کالای اساسی مشمول کالابرگ الکترونیک تا پایان امسال ثابت و معادل ۵۹۳ هزار تومان است و هر چقدر گرانی و تورم ایجاد شود توسط دولت جبران می شود. علیرضا عسکریان افزود: مشمولان این طرح می توانند نزدیک‌ترین فروشگاهی را که شامل خرید کالابرگ الکترونیک می شود، از برنامک «شما» شناسایی کنند. وی با بیان این که برای سرپرستان خانوارهایی که در دهک‌های جدید مشمول دریافت یارانه تشویقی قرار می گیرند، پیامکی ارسال می شود، ادامه داد: در این پیامک دقیقا یادآوری می کنیم که دهک سرپرست خانوار چند است ولی اگر به هر دلیلی به مردم پیامک نرسد، می‌توانند با استفاده از سایت حمایت دهک خود اشناسایی کنند و برخی از اطلاعات خانوار خود را ببینند.

نرخ ارز	دلار (مرکز مبادله ارزی)	یورو	پوند	یوان	درهم امارات	طلای ۱۸ عیار	سکه طرح جدید	نیم‌سکه	ربع‌سکه	هر گرم زعفران نگین
	اعلام نشده	۵۴۹،۹۱۰	۶۳۷،۱۹۰	۷۰،۹۰۰	۱۴۳،۳۰۰	۲۳،۸۸۴،۰۰۰	۲۸۵،۰۰۰،۰۰۰ (▼۵،۰۰۰،۰۰۰)	۱۵۵،۰۰۰،۰۰۰	۱۰۵،۰۰۰،۰۰۰	۴۸۵،۵۵۳

تعیین تکلیف قیمت گذاری دولتی در برنامه هفتم

مجلس با تصویب بندهایی در لایحه برنامه هفتم، امکان قیمت گذاری را تنها در ۳ دسته کالاهای اساسی یارانه‌ای، کالاها و خدمات انحصاری و کالاها و خدمات عمومی به دولت داد. به این وسیله قیمت گذاری در ۲ حوزه مناقشه برانگیز خودرو و فولاد تعیین تکلیف شد

نمایندگان مجلس در جلسه دیروز خود، بندهایی از لایحه برنامه هفتم را تصویب کردند که بر اساس آن، دولت صرفاً امکان قیمت گذاری در کالاهای اساسی یارانه‌ای، کالاها و خدمات انحصاری و کالاها و خدمات عمومی را خواهد داشت. بر این اساس می‌توان گفت که قیمت گذاری شورای رقابت در خصوص خودروهای پرتیراژ که عرضه آن حالت انحصاری دارد، به رسمیت شناخته شده است. از سوی دیگر، امکان قیمت گذاری بر کالاهایی مانند فولاد (در صورتی که انحصاری شناخته نشود) در سازوکارهای غیربازاری از دولت سلب خواهد شد.

قیمت گذاری دستوری یکی از مسائل مهم اقتصاد ایران در سال های گذشته بوده است. در یک نظام معمول و متعارف اقتصادی، عرضه و تقاضای کالاها، قیمت را مشخص می کنند و افزایش مصنوعی قیمت ها، در صورتی که با تبانی با عرضه کنندگان صورت نگرفته باشد، خود به خود با عرضه به قیمت پایین‌تر سایر عرضه کنندگان، تعدیل می شود.

با این حال در اقتصاد ایران که مشخصا با مسائل متعددی نظیر تحریم ها، ناقص بودن شبکه های عرضه و توزیع و همچنین تورم های مزمن روبه‌رو بوده، این موضوع ابعاد متعددی بسته به کالاهای مختلف پیدا کرده است که می توان به سه دسته از آن اشاره کرد:

۱- در خصوص دسته ای از کالاها مانند لبنیات در سال های گذشته، دولت با ارائه ارز ۴۲۰۰ به تولیدکنندگان، انتظار داشت آن ها با قیمت های مصوب محصولات خود را عرضه کنند، اما از آن جایی که این ارز به هر نحو به دست تولیدکنندگان نمی رسید و یا آن ها امکان عرضه به قیمت های بالاتر در بازار را داشتند، عملاً این نظام قیمت گذاری درصد تحقق کامل نمی یافت.

۲- در خصوص دسته ای دیگر از کالاها مانند خودرو، از آن جایی که شرایط حاکم بر فضای عرضه به گونه ای بود (و تا امروز بوده) که واردات محدود و یا ممنوع شده است، در نتیجه، خودروسازان، ناخودآگاه قدرتی انحصاری در بازار پیدا کرده اند. در این جا نیز اگرچه دولت تاکنون از ابزارهای مختلفی برای کنترل قیمت خودروها (ی پرتیراژ) استفاده کرده است، با این حال، از آن جایی که به عنوان مثال امکان تنظیم عرضه به دست خودروسازان بوده، آن ها در سال های گذشته از طرق مختلفی اقدام به محدود کردن عرضه به قیمت دستوری می کردند که همین موضوع موجب افزایش قیمت ها در بازار، امکان عرضه خودروسازان از مسیرهای دیگر به بازار به قیمت های بالا و همچنین فشار افکار عمومی به دستگاه های ناظر برای افزایش رسمی قیمت خودرو می شد.

۳- اما در خصوص دسته ای دیگر از کالاها که تولید آن ها با استفاده از ذخایر سرمایه ای طبیعی مانند نفت و فولاد، انجام می شود، از آن جایی که این محصولات ابتدا به ساکن، قیمت دیگری غیر از هزینه های استخراج و احیاناً آماده سازی برای عرضه خام ندارند، همواره مسئله این بوده است که آیا می بایست صرفاً به این قیمت، عرضه این کالاها برای بخش تولید انجام شود و دولت بر این قیمت ها نظارت کند؟ پرواضح است از آن جایی که در بازارهای جهانی، قیمت این کالاها به دلیل کمیابی و افزایش هزینه های حمل‌ونقل و همچنین مولفه های دیگر (هزینه فرصت این منابع) تحت تاثیر قرار می گیرند، قیمت های این کالاها در بازارهای خارجی بسیار بیشتر از قیمت آن ها در داخل بر اساس هزینه های تولید است. موضوعی که انواع و اقسام مفاسد نظیر قاچاق معکوس را به همراه خواهد داشت.

بنابراین در سال های گذشته، فرمول های قیمتی مرکب از مولفه های مختلف از جمله قیمت این کالاها در بازارهای جهانی ملاک تعیین قیمت قرار می گرفت تا از این طریق مثلاً شرکت ملی نفت یا فولاد، بتواند به تامین مواد اولیه صنایع میانی و در نهایت پایین دست اقدام کند.

با این حال، نوسانات نرخ ارز که موجب نوسان در تعیین ریالی قیمت جهانی این محصولات در فرمول های یادشده می شد، و یا تغییر قیمت های جهانی این کالاها که اساساً نرخ دلاری این کالاها را دستخوش تغییر می کرد، موجب شد تا دو نگاه برای تعیین و کنترل نوسانات قیمت این کالاها به وجود بیاید. اول این که حد نوسان برای آن در نظر گرفته شود. نظیر قیمت خوراک پتروشیمی ها که دولت هم اینک اقدام به آن کرده است. دوم: تعیین قیمت دستوری توسط دولت. تا از قبل آن، اساساً امکان دسترسی صنایع داخلی به مواد اولیه و خام ارزان و در نتیجه کاهش هزینه های تولید در طول زنجیره ارزش صنایع پایین دست، و حتی نهایتاً کاهش بخشی از فشارهای تورمی موجود در بازار میسر شود.

از آن جایی که نگاه دوم، فاصله زیادی با مکانیزم های طبیعی عرضه و تقاضا حداقل بین بازارهای داخلی و خارجی دارد، طبیعی است که به‌طور خلاصه، حفظ کارآمدی این مدل تولید و عرضه، می بایست با مداقه ها و مکانیزم های نظارتی بیشتری انجام شود که با توجه به نظام بوروکراسی کنونی دولت تاکنون، امری بسیار دشوار بوده است. در هر حال، همین موضوع موجب مناقشه در ماه های گذشته در بین نخبگان کشور شد.

■ تعیین تکلیف قیمت گذاری در برنامه هفتم

با این حال، هم اینک مجلس در جریان تصویب بندهایی از لایحه برنامه هفتم، تکلیف قیمت گذاری را در اقتصاد ایران برای ۵ سال آینده مشخص کرده است. خلاصه مصوبه ای که دیروز مجلس به تصویب رساند، تعیین محدوده قیمت گذاری دولت در اقتصاد یا همان قیمت گذاری دستوری و زدودن دخالت دولت در سایر بخش هاست.

بر این اساس و طبق جزء (۳) بند (ج) ماده ۴۸ لایحه برنامه هفتم به منظور توسعه اشتغال و رشد اقتصادی از طریق سرمایه گذاری بخش خصوصی و تعاونی:

- قیمت گذاری دولتی به استثنای کالاهای اساسی یارانه‌ای و کالاها و خدمات انحصاری و عمومی ممنوع است.

در تبصره یک این ماده آمده است: کالاهای اساسی یارانه‌ای، کالاهایی است که از یارانه مستقیم ارز ترجیحی یا یارانه مستقیم ریالی مانند پرداخت مستقیم بخشی از قیمت کالا توسط دولت برخوردار شده‌اند.

تبصره دو این ماده بیان می دارد: کالاها و خدمات انحصاری، صرفاً کالاها و خدماتی است که بازار آن ها توسط شورای رقابت به عنوان مصادیق بازارهای انحصاری تشخیص داده شده است.

در تبصره ۳ نیز آمده است: کالاها و خدمات عمومی، کالاها و خدماتی است که دولت تنها عرضه کننده آن ها بوده و تولید و عرضه آن در تملک و اختیار دولت بوده و منافع حاصل از فروش آن نیز مستقیماً در اختیار دولت قرار می گیرد.

چهارمین نمایشگاه ستاره‌های صنعت غذا و گردشگری، ظرفیتی ملی و بین‌المللی برای استان است

گزارش ویژه

رئیس دفتر هماهنگی امور سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری خراسان رضوی، با حمایت از برگزاری نمایشگاه‌های مختلف، این ظرفیت را برای معرفی محصولات استان به دنیا، مناسب عنوان کرد.

هادی توانا، رئیس دفتر هماهنگی امور سرمایه‌گذاری و اشتغال استانداری خراسان رضوی در نشست هم‌اندیشی چهارمین نمایشگاه ستاره‌های صنعت غذا و گردشگری در مشهد گفت: یکی از زنجیره‌های مهم اقتصادی کشور، زنجیره صنایع غذایی است که این زنجیره از بخش‌های مهمی تشکیل شده و مهم‌ترین حلقه این زنجیره صنعت گردشگری است.

وی تصریح کرد: باتوجه به این که به ازای هر ۶ گردشگر خارجی و هر ۲۵ گردشگر داخلی، یک شغل در استان ایجاد می شود، لذا بحث گردشگری ظرفیت مناسبی برای استان محسوب می‌شود.

توانا موضوع برندینگ را حلقه مفقوده بازاریابی استان دانست و افزود: در این راستا، مشکل اصلی این حوزه فروش و صادرات است.

این مقام مسئول ادامه داد: بسیاری از محصولات صنعتی و کشاورزی ما به دلیل ضعف سیستم فروش و یا ضعف معرفی محصول، به سمت افول می‌رود.

وی بیان کرد: برگزاری نمایشگاه‌هایی مانند نمایشگاه ستاره‌ها این فرصت را ایجاد می کند تا صاحبان صنایع و برندها خودشان را معرفی کنند و کمک می‌شود تا محصولات آن ها به فروش برسد.

توانا برگزاری چهارمین نمایشگاه بین‌المللی ستاره ها را به عنوان یک ظرفیت ملی و بین المللی برای استان معرفی کرد.

*** ظرفیت گردشگری خراسان رضوی، از جایگاه مناسبی در کشور برخوردار است**

فیروز ابراهیمی، رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی در نشست هم‌اندیشی چهارمین نمایشگاه ستاره‌های صنعت غذا و گردشگری در مشهد، گفت: در استان ۶۹۰ کارخانه صنایع غذایی با سرمایه گذاری ۳۶۰۰ میلیارد تومان و اشتغال مستقیم ۳۴ هزار نفر در صنعت غذا داریم.

رئیس خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی با اشاره به مزیت های حوزه گردشگری استان، بیان کرد: سالانه پذیرای ۳۰ میلیون گردشگر هستیم، آمارها نشان می دهد میانگین حضور این گردشگران در استان ۲ روز و نیم است، با توجه به این که حتی اگر هر گردشگر روزانه یک حبه قند مصرف کند، عملا ۳۰ میلیون حبه قند استان مصرف شده است و این ظرفیت بی بدیل استان محسوب می شود.

وی تصریح کرد: همچنین وجود ۶۰ درصد از هتل های کشور در استان خراسان رضوی باعث شده که بحث گردشگری از قوت و جایگاه مهم‌تری در ایران برخوردار باشد.

*** برای اولین بار در کشور نمایشگاه ستاره‌ها با بهره گیری از هوش مصنوعی اجرا می‌شود**

آرزو رجب پور، عضو کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی مشهد نیز در این نشست گفت: در آبان ماه سال ۱۴۰۲ چهارمین نمایشگاه ستاره های صنعت غذا و گردشگری در مشهد با حضور کشورهای اسپانیا، مالزی، ترکیه، افغانستان، پاکستان، آفریقا، عراق، عربستان، امارات و... برگزار می شود.

وی با اشاره به این که امسال این نمایشگاه با رویکرد خلاقیت، هنر و تکنولوژی با بهره گیری از هوش مصنوعی برگزار می شود، ادامه داد: بازدیدکنندگان نمایشگاه در قالب فضای مجازی می‌توانند برای اولین بار در کشور، اطلاعات برندها و فرایند برگزاری نمایشگاه را در تلفن همراه خود به کمک دستیار هوشمند ستاره‌ها تجربه کنند.

رجب پور تصریح کرد: صنعت گردشگری مهم‌ترین منبع درآمد و ایجاد فرصت‌های شغلی برای کشورهای دنیاست و از این صنعت به عنوان موتور توسعه یاد می شود، در این راستا باتوجه به ظرفیت ها و پتانسیل‌های خاص مشهد، سعی داریم این نمایشگاه را به سمت تحرک، نوآوری، خلاقیت و تغییر برگزار کنیم.

وی ادامه داد: نمایشگاه ستاره ها ۲۳ تا ۲۶ آبان ماه سال ۱۴۰۲ در مرکز تجاری سیتی استار در طول ۴ روز از ساعت ۱۷ تا ۲۲ میزبان بازدیدکنندگان خواهد بود.

شامخ در اوج ۴ ماهه

گزارش اخیر اتاق بازرگانی ایران نشان می دهد شاخص شامخ در شهریور بهبود پیدا کرده و به قله چهار ماهه برگشته است؛ هر چند میزان صادرات و فروش داخلی بنگاه‌ها برای سومین ماه متوالی کاهشی بوده و مشکلات تأمین مواد اولیه، نقدینگی و نیروی کار متخصص پابرجا مانده است. به گزارش پایگاه اینترنتی اتاق ایران (اتاق ایران آنلاین)، شاخص مدیران خرید (PMI) اقتصاد ایران در شهریور ماه عدد ۵۴/۳۴ محاسبه شده است. این شاخص در مقایسه با مرداد ماه (۴۹/۹۷) افزایش یافته و بیشترین میزان چهار ماهه اخیر را به ثبت رسانده است. در خور ذکر است شاخص مدیران خرید (شامخ) که یکی از سریع‌ترین برآوردکننده‌های وضعیت اقتصاد است، شامل ۱۲ زیرشاخص بوده، بر اساس پایش پرسشنامه‌ای از مدیران بنگاه‌ها محاسبه می‌شود و رقمی بین صفر تا ۱۰۰ به خود می گیرد.

■ جزئیات زیرشاخص‌های شامخ در شهریور

طبق گزارش مذکور وضعیت برخی از زیرشاخص های شامخ در شهریور به شرح زیر بوده است:

میزان سفارشات جدید مشتریان: پس از سه ماه انقباض شدید در تقاضای مشتریان، شاخص میزان سفارشات جدید (۵۵/۰۲) در شهریور ماه افزایش داشته، اگرچه تقاضای بخش صنعت همچنان با کاهش روبه‌رو است.

میزان استخدام: باوجود بهبود در شرایط تولید و انتظارات خوش‌بینانه کسب‌وکارها برای ماه آینده، شاخص میزان استخدام و به‌کارگیری نیروی انسانی (۴۸/۲۰) در شهریور ماه کاهش داشته و به کمترین میزان هشت ماهه اخیر رسیده است. به‌رغم بهبود تقاضا در مقایسه با ماه قبل، بسیاری از کسب‌وکارها با کمبود نیروی کار به دلیل عدم تمایل نیروی انسانی به اشتغال و مهاجرت نیروی کار متخصص روبه‌رو هستند.

میزان صادرات کالا و خدمات: این شاخص نمره (۴۸/۷۷) را اخذ کرده که برای دومین ماه متوالی روند کاهشی را نشان می دهد. بر اساس نظرات فعالان اقتصادی، محدودیت‌های صادراتی از جمله مشکلات مربوط به پیمان‌سپاری ارزی از یک‌سو و کاهش صادرات شهریور ماه به‌خصوص در مرز عراق از سوی دیگر (به‌ویژه در بخش صنعت) بر ادامه این روند کاهشی تأثیرگذار بوده است.

میزان فروش کسب‌وکارها و قیمت خرید مواد اولیه: این شاخص در شهریور ماه، کاهشی است، به‌طوری که شاخص میزان فروش کالا و خدمات (۴۹/۹۳) برای سومین ماه پیاپی کمتر از ۵۰ گزارش شده است. در شرایطی که شاخص قیمت خرید مواد اولیه و لوازم خریداری شده (۶۸/۸۶) در شهریور ماه، شدت افزایش کمتری داشته و کمترین مقدار ۱۳ ماهه اخیر را ثبت کرده است.

قیمت محصولات: به‌نظر می‌رسد شرکت‌ها به دنبال کاهش تقاضا و فروش ماه‌های گذشته، سرعت افزایش قیمت فروش خود را، به میزان کمتری، نسبت به ماه گذشته افزایش دادند تا تأثیر مثبتی در تقویت تقاضا به همراه داشته باشد. به‌طوری که شاخص قیمت محصولات تولیدشده و خدمات ارائه شده (۵۳/۵۰) نیز کمترین مقدار ۱۳ ماهه از شهریور ۱۴۰۱ را به ثبت رسانده است.

انتظارات نسبت به بهبود فعالیت کسب‌وکارها: انتظار در ارتباط با میزان فعالیت اقتصادی در مهرماه با ثبت عدد ۷۰/۵۰، بیشترین مقدار خود را طی ۴۸ دوره اجرای طرح به‌ثبت رسانده است. اگرچه این خوش‌بینی فعالان اقتصادی در بسیاری از ماه‌ها به دلیل نوسانات زیاد و غیرقابل پیش‌بینی بودن و بی‌ثباتی شرایط اقتصادی مطابق انتظار پیش نمی‌رود.

شاخص

تاثیر روی کار آمدن رئیسی و بایدن بر صادرات نفت ایران

پایگاه ورتکسا که در زمینه تحلیل اطلاعات کشتیرانی تجاری فعالیت دارد، اعلام کرد: ایران در ماه مه (اردیبهشت) بیش از ۱/۵ میلیون بشکه در روز نفت خام و میعانات گازی صادر کرده که این رقم ۴۰۰ هزار بشکه در روز بالاتر از میانگین ۱۲ ماهه قبلی بوده است. این گزارش ادامه داده است: رکورد قبلی صادرات نفت ایران ۱/۴ میلیون بشکه در روز در دسامبر ۲۰۲۲ (آذر ۱۴۰۱) بود و صادرات پس از آن کاهش یافت و به طور متوسط به ۱/۱ میلیون بشکه در روز در سه ماهه اول ۲۰۲۳ رسید. ایران در سال جاری شاهد پیوستن ۲۰ نفتکش به تجارت خود بوده است. نکته جالب اما توقف روند صعودی صادرات نفت ایران با روی کار آمدن بایدن در ژانویه ۲۰۲۱ و سپس صعودی شدن مجدد صادرات نفت کشور با روی کار آمدن دولت سیزدهم است. (منبع: پایگاه فضای مجازی «خط انرژی»)

بازار خبر

زمان ثبت درخواست خودروهای وارداتی هنوز نهایی نشده است

ایسنا- در حالی که مقرر شده بود با طی کردن مسیر و فرایندهای قانونی اخذ مجوزهای لازم توسط واردکنندگان خودروهای وارداتی، سامانه یکپارچه عرضه خودروهای وارداتی برای مشتریان دارای اولویت، جهت انتخاب خودروی مدنظر بازگشایی شود، در حال حاضر شش مدل خودرو قابل عرضه در سایت بارگذاری شده، اما به گفته مدیر سامانه یکپارچه تخصیص خودروها، هنوز زمان ثبت درخواست خودروها مشخص نشده است.

بازارسازی بانک مرکزی در بازار ارز ادامه دارد

ایرنا- بانک مرکزی اعلام کرد: مجموع ارز عرضه شده به صورت حواله طی روز چهارشنبه نوزدهم مهرماه ۱۴۰۲ به معادل ۳۲۹ میلیون دلار رسید.

انتقاد معنادار یک کارشناس از سه بار تغییر مدیرعامل ایران خودرو

صدا و سیما- یک کارشناس صنعت خودرو گفت: در همین دولت ۳ مدیر ایران خودرو تغییر کرده‌اند؛ شما مدیر یک بقالی را ۳ بار عوض کنید اگر توانست کار کند.

خبر

سایه و روشن در صنعت آب به نقل از سخنگو:

افزایش همزمان ذخایر سدها و مصرف آب کشور

صابر: سخنگوی صنعت آب ایران، اگرچه دیروز خبر خوش افزایش ۱۳ درصدی ذخایر آبی مخازن سدهای کشور را اعلام کرد اما همزمان نیز گفت که تأمین مصارف آب از سدها در روزهای ابتدای پاییز ۲۲ درصد بیشتر از سال گذشته بوده است. فیروز قاسم‌زاده، در گفت‌وگو با شبکه خبری آب ایران افزود: در ۱۸ روز ابتدای پاییز، میزان خروجی آب از سدهای کشور نسبت به سال گذشته ۲۲ درصد افزایش داشته که همچنان نشان‌دهنده افزایش میزان تأمین مصارف از محل سدهاست. ورودی سدهای کشور از نیم میلیارد متر مکعب در سال گذشته به ۰/۶۶ میلیارد متر مکعب افزایش یافته است که نشان از رشد ۲۴ درصدی ورودی سدهای کشور دارد. فیروز قاسم زاده افزود: خروجی سدهای کشور از ۱/۲۵ میلیارد متر مکعب در سال آبی گذشته به حجم ۱/۵۳ میلیارد متر مکعب رسیده است که همچنان نشان‌دهنده افزایش میزان تأمین مصارف از محل سدها نسبت به سال گذشته است. وی با بیان این که کل حجم آب موجود در مخازن سدهای کشور در تاریخ ۱۸ مهر ۱۴۰۲ معادل ۲۰/۷۸ میلیارد متر مکعب بوده است، گفت: این میزان، در مدت مشابه سال گذشته ۱۸/۳۷ میلیارد متر مکعب بوده است. وی گفت: این میزان، معادل ۴۲ درصد پرشدگی است و نشان می دهد که حجم آب موجود در سدهای کل کشور ۱۳ درصد نسبت به سال گذشته بیشتر است.