نگاهی متفاوت به دلایل زیبا بودن دکوراسیون خانه های چند ستاره خارجی

# از شباهت خانه «دی کاپریو» به جنگل تا دیزاین خانه «گومز» با سنگ و چمن!

راحله عجم اکرامی | طراح و ایده پرداز دکوراسیون داخلی

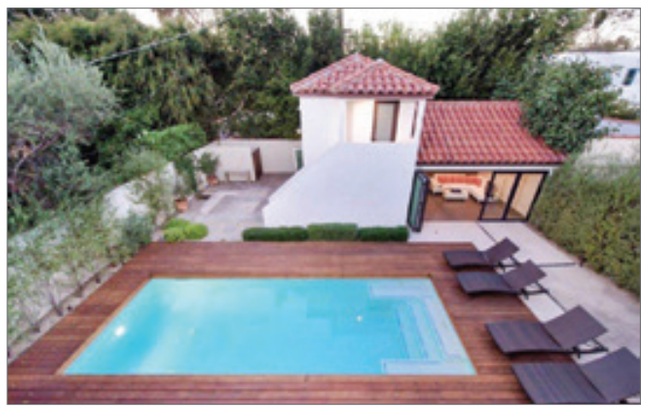
**چیدمان**

**چیدمان محل سکونت با یک سبک صحیح و استاندارد، برای همه جذاب است و یکی از دغدغه های اصلی هنرمندان مشهور به شمار می رود. از آن جایی که زندگی افراد هنرمند در معرض دید علاقه مندان شان است، آن ها به دکوراسیون و طراحی منزل شان توجه ویژه ای دارند و تلاش می کنند تا اصول زیادی را رعایت کنند. در ادامه و بر اساس عکس های منتشر شده از خانه های چند ستاره خارجی، نگاهی بر ویژگی های رعایت شده توسط آن ها برای طراحی خانه های شان خواهیم داشت.**

## جنیفر لوپز

### زندگی در بلندترین ساختمان نیویورک

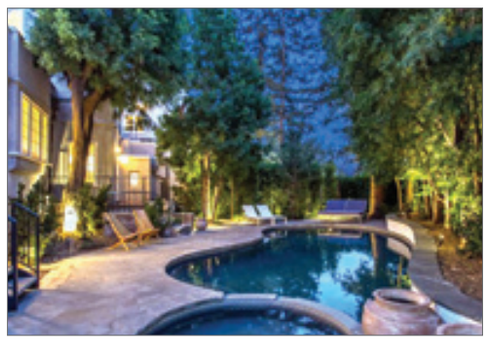
این بازیگر علاوه بر این که در زمینه تهیه کنندگی بسیار متخصص و حرفه ای عمل کرده در زمینه دکوراسیون داخلی منزل خود نیز دستی بر آتش داشته است. لوپز در بلندترین ساختمان نیویورک در یک پنت هاوس در منزلی با شکوه و لوکس زندگی می کند. خانه ای که از نمای بیرونی با سنگ های شیک و زیبا به شکلی مدرن و چشمگیر طراحی شده است. استخر خصوصی یکی دیگر از گزینه هایی است که منزل جنیفر به آن مجهز است. استفاده کردن از پنجره های بلند در این برج مرتفع یکی از مهم ترین گزینه هایی است که به زیباتر شدن این دکوراسیون بسیار کمک کرده است.



## ریحانا

### خانه ای کوچک اما با دیزاینی بسیار شیک

ریحانا علاوه بر طراحی لباس در زمینه دکوراسیون داخلی منزل نیز بسیار متخصص و حرفه ای عمل کرده به شکلی که خانه اش با سبکی مدرن و بسیار شیک دیزاین شده است. امری که در ابتدا توجه همه را به خود جلب می کند، کوچک بودن و لوکس بودن منزل ریحاناست. درست شبیه به خانه هایی که در قصه های کودکی برای ما بازگو می شد. یک خانه نقلی سفید با یک استخر روباز رویایی تمام چیزی است که در نگاه اول مشاهده می شود. با توجه به این که این خانه در مقابل دیگر خانه های ریحانا از مساحت زیادی برخوردار نیست اما زیبایی خیره کننده ای دارد. شیروانی بودن سقف این منزل ساده و شیک نیز به زیبایی بیشتر آن بسیار کمک کرده است.



## دی کاپریو

### خانه ای شبیه به جنگل

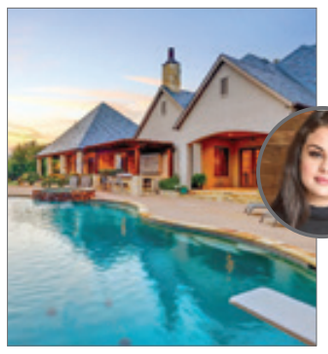
یک قصر سنگی در دل جنگل بهترین تشبیه برای منزل دی کاپریو است. راه ورودی به این منزل شیک با استفاده از گل های طبیعی و درختان کاج بسیار خاص و متفاوت شبیه به یک قصر رویایی طراحی شده است. طراحی این منزل به شکلی است که فضای داخلی نیز شبیه به عناصر داخل در طبیعت مورد استفاده قرار گرفته است. به عنوان مثال پارکت های چوبی، صندلی های چوبی و میز چوبی به همراه یک میز دکوری که آن هم به وسیله چوب ساخته شده است عناصر اصلی این دکوراسیون را تشکیل می دهند. این طراحی محیط یک جنگل را در ذهن مخاطب تداعی می کند.

## آنجلینا جولی

### دیزاینی جذاب با کمک گیاهان زینتی



جولی پس از جدایی از براد پیت در منزل جدیدی ساکن شد. یک عمارت بزرگ دو طبقه که به وسیله گیاهان زینتی طراحی شده، تمام زیبایی خانه جولی است. سادگی در طراحی و بهره گرفتن از سبک کلاسیک برای درهای ورودی و پارکت های کف اتاق به همراه دکوری های لوکس دلیل دیگر این زیبایی به شمار می آید. رنگ کرمی در و پنجره با پارکت های کف پوش قهوه ای هماهنگ شده است.



## سلنا گومز

### دیزاینی خاص با سنگ و چمن

گومز از کودکی در بیشتر زمینه های هنری دستی بر آتش داشت به شکلی که این روزها با توجه به این که سن و سال زیادی ندارد، خانه ای بسیار شیک را از آن خود کرده است. این منزل خاص از بدو ورود چشم هر بیننده ای را به خود خیره نگه می دارد. نمای ورودی این منزل زیبا با ترکیبی از سنگ و چمن طراحی شده و در لابه لای این چمن کاری یک فواره سنگی می بینید که به زیبایی اش افزوده است.

یادداشت

سخنی با آن ها که در مواجهه با مشکلات فقط غر می زنند

## انرژی سمی به دیگران تزریق نکنیم!

دکتر علیرضا سفیدچیان | روان پزشک و مدرس دانشگاه

هر انسانی در زندگی شخصی اش با مشکلاتی رو به روست و برای آینده اش، نگرانی هایی دارد. امروزه کمتر فردی پیدا می شود که در صحبت با دیگران از این مسائل دم نزند و حتی بعضی افراد از خبرهایی که منبع درستی هم ندارند برای اثبات وخیم تر شدن شرایط در آینده کمک می گیرند. در این بین، کمتر فردی هم پیدا می شود که در دنیای مجازی حضور نداشته باشد. هر ثانیه هزاران هزار تصویر، فیلم، صوت و نوشته ناراحت کننده، غم انگیز، ناامید کننده و ... در دنیای سرسام آور مجازی در حال پخش است اما به راستی چرا به خود اجازه می دهیم که تعارضات درونی، دلهره، ناراحتی، اشک و آه و ناله، بدگویی، گلایه، بدبینی، شکست ها، خشم، افسردگی، ناامیدی و خلاصه این میزان از انرژی منفی را (که در واقع باید از آن به انرژی سمی یاد کرد) با دیگران به اشتراک بگذاریم!؟ هدف از نشان دادن و به اشتراک گذاشتن پست هایی با سرهای کوبیده به دیوار، زانوهای به بغل چسبیده، نواها و آهنگ های غمگین و ... در گروه های خانوادگی و دوستانه مان چیست!؟ به چه حقی حال خراب خویش را با دیگران به اشتراک می گذاریم!؟ چرا از مرض انتقال حال بدِ خود به دیگران با درخواست لایک و کامنت استقبال می کنیم!؟ این مسئله مثل این است که دچار سرماخوردگی باشیم و مستقیم تو صورت مردم عطسه کنیم تا ویروس بیماری به دیگران منتقل شود!

**ذکر برخی علل**

اعتماد به نفس پایین، تلاش برای جلب توجه و دیده شدن، داشتن ارتباط ضعیف با دیگران و طرد شدن از طرف خانواده و دوستان، ضعف داشتن در مهارت های ابراز وجود، فرار از واقعیت، انزوا طلبی و ....

**اما چه باید کرد؟**

۱- کمبودها و کشمکش های روان خود را باز شناخته و آن ها را با مشاوره و درمان حل کنیم.
۲- درد و مشکلات خود را تنها با فردی در میان بگذاریم که فنِ درمانِ درد می داند و خبره این کار است.
۳- حال بدِ ما، ویژه خودِ ماست و بنابراین عالم و آدم را به این حال بد، آلوده نسازیم.
۴- هنر شادی آفرینی را تمرین کنیم.
۵- از انرژی های منفی فرار کنیم.
۶- مهارت برقراری ارتباط مؤثر و سازنده با دیگران را بیاموزیم.
۷- محبت؛ گوهری قیمتی است! آن را به حراج و گدایی نگذاریم!
۸- همدلی در دنیای واقعی و مجازی یک مهارت عالی است که باید آن را آموخت و در زندگی، همیشه تمرین کرد.

# پسر ٤ ساله ام به تازگی می گوید که دوست ندارم به مهد بروم

**پسر چهار ساله ام خیلی خجالتی است و الان کلاس خلاقیت می رود. با فردی حرف نمی زند و در کلاس شعر نمی خواند. نمی دانم چرا؟ با دیگران زود دوست نمی شود. قبلا که مهد می رفت، خوب بود اما به تازگی می گوید که دوست ندارم به مهد بروم. او به من که پدرش هستم، خیلی وابسته است. لطفا راهنمایی ام کنید.**

عبدالحسین ترابیان | کارشناس ارشد روان شناسی

**تربیت فرزند**

پدر گرامی، پسر شما دوره کودکی اولش را سپری می کند که مرحله خطیری است و همه والدین ضرورت دارد ضمن آگاهی بیشتر از ویژگی های این مرحله رشد، متناسب با سن کودک نقش شان را به خوبی ایفا کنند. در ادامه نکاتی مهم با شما والد گرامی در میان می گذارم.

**۲ تا ۶ سالگی سن آموزش نیست**

به همه والدین محترمی که کودکی در سنین دو تا شش سال دارند، این توصیه ضروری به نظر می رسد که کودکی اول سن آموزش رسمی نیست و کودک توانایی جسمی و روحی کافی برای فراگیری و پاسخ گویی جدی ندارد. باید توجه داشت اگر این اصل رعایت نشود و انتظارات ما فراتر از سن کودک باشد، احتمال افسردگی و منزوی شدن کودک زیادتر است.

**دلایل جمع گریزی کودکان**

احتمالا مشاهده می کنید که در مهدها و پیش دبستانی هایی که بر اساس اصول تربیتی نوین اداره می شوند، از آموزش رسمی در سن دو تا شش سالگی خبری نیست. همچنین تکلیف به کودکان داده نمی شود و در قالب بازی و شادی و غیر مستقیم کودک آموزش های متناسب با سن خود را دریافت می کند. اجبار کردن کودک به شعرخوانی یا ارتباط با دیگران باعث کلاس گریزی و جمع گریزی وی می شود. کودک در این مرحله نیاز مبرم به امنیت دارد تا بتواند دو ویژگی بارز این مرحله یعنی کنجکاوی و بازی کردن را آزادانه تجربه کند. بنابراین بایدها و نبایدهای افراطی، منع همیشگی کودک از بازی که عامل اصلی شکوفایی استعدادهای وی است، انزوای کودک و پناه بردن وی به غار ذهنی اش و تمایل نداشتن به ارتباط با دیگران را در پی دارد.

**دلیل بی تمایلی اش به مهد**

بنابر آن چه گفته شد، محدودیت های زیاد برای کودک ایجاد کردن به عنوان ابزار تربیتی و انتظارات فراتر از توان کودک و تشویق نکردن او برای حداقل فعالیت هایش، همه و همه باعث آسیب های جبران ناپذیری در رشد و تعالی کودک می شود. یادآوری این نکته هم ضروری است که هر مشکل خلقی یا رفتاری که در کودک مشاهده می کنیم باید از نگاه خطی یعنی فقط روی شخص کودک متمرکز شدن جدا پرهیز کنیم چون عمده مسائل رفتاری و روحی کودک متاثر از فضای تربیتی خانواده و نوع برخورد اطرافیان است و برای کودکی که مهد می رود باید ریشه رفتار غیر قابل قبول را در فضای مهد و نوع برخورد مربیان هم جست و جو کرد. هر تغییر مطلوبی که قرار است در کودک شکل بگیرد یا رفتار نامناسبی حذف شود، برای این تغییرات باید تعامل و نگاه تربیتی والدین و مربی تغییر کند. صرفا تمرکز برای تغییر رفتار کودک بدون آسیب شناسی و پذیرش این که با توجه به تفکر عینی کودکان، مشکلات آنان را مدل تربیتی ما رقم می زند کارساز نیست! نگاه سیستمی به مشکلات کودک یعنی فرزند عزیز شما با میل و رغبت به مهد می رفته ولی اکنون تمایلی ندارد، شاید به دلیل رفتاری آمرانه یا تهدیدآمیز بوده یا موانعی بر سر راه ارضای کنجکاوی یا بازی وی قرار داده اند و حالا احساس امنیت نمی کند و رفتار اجتنابی شکل گرفته است.

**او را وابسته و ناکارآمد بار نیاورید**

کودک حتی بیشتر از بزرگسالان جذب مکان ها و افرادی می شود که به او امنیت می دهند و احساس امنیت در گرو توجه، محبت و احترام به هنگام اطرافیان است. وقتی در کودکی والدین صفر تا صد کارهای کودک را خودشان انجام می دهند و کمتر اجازه می دهند که کودک خودش نقش های کودکانه اش را ایفا کند، این واقعیت را فراموش کرده اند که بهترین کمک به کودک، کمک نکردن بیش از حد به اوست. شاید دلیل وابستگی اش به شما، همین باشد که بیش از حد به او توجه دارید. در این مدل تعاملی، فرزند شما شخصیتی وابسته و ناکارآمد بار می آید و توانایی هایش شکوفا نخواهد شد.

نظر یک جامعه شناس درباره افزایش ۳۰ درصدی تقاضای مردم برای خریدن کالاهای دست دوم

# خریدی هوشمندانه که در دنیا مرسوم است

دکتر علیرضا عزیزی | جامعه شناس

**سوژه روز**

**رئیس اتحادیه سمساران و امانت فروشان در جدیدترین مصاحبه اش گفته: «به صورت نسبی تقاضا برای کالای دست دوم حتی برای تهیه جهیزیه بالا رفته زیرا قدرت خرید مردم پایین آمده است. همین علت اصلی رو آوردن خانواده های ایرانی به سمت جنس های دست دوم است. این افزایش تقاضا چیزی در حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد بوده است.» در این بین باید توجه داشت که فرهنگ مصرف کالای دست دوم در جامعه ما کمتر پذیرفته شده است و بیشتر خانواده هایی که از منابع مالی ضعیف تری برخوردارند، به ناچار به خرید کالاهای دست دوم از دست فروش ها و فروشندگان جزء مبادرت می ورزند اما چرا در فرهنگ ما چنین خریدهایی امری مذموم و غیرقابل پذیرش تلقی می شود با آن که در سطح جهانی و در کشورهای پیشرفته اروپایی، فرهنگ استفاده از کالای دست دوم میان خانواده ها رواج دارد و جزئی از فرهنگ آن هاست؟**

**فرهنگ خرید کالای دست دوم در اروپا**

مطالعات در کشور آلمان و فرانسه نشان می دهد که اتفاقا فرهنگ استفاده از کالای دست دوم نه فقط شامل طبقات محروم که جزئی از فرهنگ طبقه متوسط جامعه است، یعنی خانواده هایی که از تمکن مالی تقریبا مطلوبی برخوردارند اما می خواهند از طریق مصرف کالای دست دوم خرید هوشمندانه تری داشته باشند. امروزه در این کشورها، خرید کالای دست دوم، اتفاقی با حال و شیک برای خانواده ها تلقی می شود و آن ها می کوشند در فروشگاه های بزرگ آنلاین و آفلاین خرید و فروش کالاهای دست دوم هم با فروش کالاهای دست دوم خود به دیگران کسب درآمد کنند و هم از طریق خرید کالای دست دوم، هزینه مالی کمتری را متقبل شوند. به نحوی که گردش مالی خرید و فروش کالای دست دوم در کشور آلمان از ۱/۹۰۲ میلیون یورو در ۲۰۱۲ تا ۲/۱۹۸ میلیون یورو در ۲۰۲۰ پیش بینی می شود.

**چرا ایرانی ها کالای دست دوم نمی خرند؟**

حالا اگر به سوال ابتدای بحث مان برگردیم باید بپرسیم چرا در جامعه ما به ویژه با توجه به شرایط اقتصادی موجود، چنین فرهنگی از رواج کمتری برخوردار است و حتی خانواده های طبقه متوسط مان هم همچنان می کوشند از لوکس ترین کالاها یا حداقل از اجناس نو و دست اول استفاده کنند؟ به نظر می رسد ریشه های وجود این پدیده را باید در ۱) نگرش ایرانیان درباره مصرف کالاهای دست دوم و ۲) وجود نداشتن زیرساخت های لازم برای خرید و فروش چنین کالاهایی دانست.

**چرا مال ها کالای دست دوم نمی فروشند؟**

جدای از مسئله پرستیژ در استفاده از کالاهای لوکس و دست اول به نظر می رسد نگرانی ها درباره کیفیت کالاهای دست دوم به ویژه درباره وسایل برقی و الکترونیکی و بهداشتی بودن آن ها به ویژه درباره لباس موجب رغبت کمتر به استفاده از چنین کالاهایی می شود. این نکته زمانی مهم تر می شود که در کشور ما عمدتا کالاهای دست دوم، در دست فروشی های کنار خیابان و جمعه بازارها یافت می شود که بعضا محل ارائه کالاهای تقلبی بوده و عمدتا محل حضور اقشار ضعیف و کم برخوردار جامعه است و مال ها و مراکز خرید بزرگ در کشورمان مختص کالاهای لوکس و دست اول تلقی می شود، حال آن که در کشورهای اروپایی، انواعی از فروشگاه های بزرگ و معتبر آنلاین و آفلاین مراکز مهم خرید و فروش کالاهای دست دوم موجود هستند. در این باره به نظر می رسد ایجاد مراکز معتبر و بزرگ خرید و فروش کالاهای دست دوم، که کالاهایی با کیفیت، بهداشتی و ارزان قیمت را عرضه می کنند، می تواند زمینه های لازم برای ترغیب ایرانیان به استفاده از چنین کالاهایی را فراهم آورد.