

دوشنبه ۲۰ آذر ۱۴۰۲، ۲۷ جمادی الاول ۱۴۴۵، شماره ۲۱۳۸۰

برای رسیدن به هدف  
مناسب ترین و آسانترین  
راه را انتخاب کنید

۳۵۱۰

پذیرش تلفنی آگهی با پیک رایگان

پیش  
ایزوگام شرق (انواع ایزوگام)

قیرگونی و آسفالت (کلی، جزئی)  
حتی یک متر - بازدید رایگان  
در تمام نقاط شهر مشهد  
نقد و اقساط - یا ضمانت ۱۰ ساله  
۳۷۲۴۲۵۱۶-۳۷۵۷۴۱۲۲-۰۹۰۳۹۰۵۴۹۲۶-۰۹۱۵۷۰۰۴۹۲۶  
خواننده گرامی!

درج آگهی در روزنامه، الزاما به معنای تایید مندرجات آن  
نمی باشد. لذا چنانچه قصد خرید اراضی و املاک  
(مورد آگهی) جهت امر مسکن دارید لازم است در خصوص  
کلیه موارد قانونی از مراجع ذی صلاح همچون شهرداری و  
سازمان مسکن و شهرسازی تحقیقات لازم به عمل آورید.

شرکت صنایع غذایی گرینه

جهت تکمیل کادر فروش شعب خود اقدام به جذب نیرو  
به شرح زیر می نماید.  
مدیر / سرپرست فروش دارای سابقه کار مرتبط  
بازاریاب حضوری و بازاریاب تلفنی (خانم)  
متقاضیان رزومه خود را در واتساپ یا تلگرام  
به شماره ۰۹۰۲۱۹۹۸۵۰۸ ارسال نمایند  
۰۹۰۲۱۷۷۷

نیازمندیهای خراسان  
با ۳۵۰ موضوع گوناگون، پاسخگوی  
تمامی نیازهای روزانه شما

عایق

رفع رطوبت  
بدون خرابی  
استخر  
پشت بام  
توالت

۰۹۱۵۴۴۱۴۱۲۷  
۰۹۱۵۴۴۱۴۱۲۷

سفارش آگهی از طریق سایت

www.37010.ir

✓ صرفه جویی در زمان  
✓ سفارش ۲۴ ساعته  
✓ پرداخت آنلاین

### اهمیت رنگ برند

هیچ گاه اهمیت رنگ برند را دست کم نگیرید، رنگ در شکل گیری دیدگاه اولیه به برندتان بسیار کمک کننده است در واقع لوگوی شما با رنگ آن در ذهن می نشیند و با همین رنگ دفعات بعد به یاد آورده می شود.  
آیا ممکن است شما به Facebook فکر کنید بدون آنکه بخواهید رنگ آبی آن را به یاد بیاورید؟  
آیا ممکن است شما به Coca-Cola فکر کنید بدون آن که رنگ قرمز آن در ذهن شما نقش ببندد؟  
آیا شما لوگوی BMW را با رنگ های آبی، سفید و مشکی در ذهن تداعی نمی کنید؟  
...

### رنگ برند

اصول انتخاب رنگ برند  
پاملا وبر مدیرعامل Design99 سه عامل مهم که رنگ برند را مورد تأثیر قرار می دهد را بیان می کند:  
زیبایی و هماهنگی: در انتخاب باید به این نکته توجه کنید که رنگها به تنهایی ممکن است به درد کسب و کار شما نخورد ولی ترکیب آنها ممکن است هارمونی خوبی را به وجود آورد و تأثیر مثبت تری بروی مخاطب داشته باشند.  
پیام رنگ: هر رنگی نماد یک مفهوم است مثلاً سفید عمدتاً نماد پاکی و سیاه نماد غم است. در مفهوم و پیام رنگ فرهنگ جغرافیایی نیز بسیار تأثیرگذار است. مثلاً در چین ترکیب رنگ قرمز با طلایی نماد لوکس بودن است در صورتی که در اروپا همین رنگ سیاه که نماد غم است اگر به رنگ سیاه کربنی دربیاید نماد لوکس بودن به خود می گیرد.  
محبوبیت: در انتخاب رنگ به میزان محبوب بودن آن نیز توجه کنید مثلاً کمتر کسی می گوید که رنگ مورد علاقه اش خاکستری یا قهوه ای است ولی رنگهایی مثل قرمز و در رتبه بعد آبی همه پسند تر است.

### رنگ برند به چه معنا می تواند باشد

موسسه Designs 99 درباره اینکه هر رنگ چه حسی را می تواند به مخاطب انتقال دهد تحقیقی انجام داده که ما در اینجا گزیده ای از آن را برایتان آورده ایم:

آبی: دانش، آرامش، امنیت، اعتماد
بنفش: حق امتیاز، حکمت، معنویت، اقتدار
صورتی: پرورش، گرما، دوستی، نرمی
قهوه ای: جدی، قابلیت اطمینان، چقرمگی
قرمز: شور و شوق، قدرت، سرعت، خشم
نارنجی: تقویت، انرژی، سرگرم کننده، نشاط
زرد: دوستانه، جوان، شاد، شادی
سبز: طبیعت، رفع خستگی، رشد، تعادل
سفید: پاکیزگی، فضیلت، صلح
سیاه: تشریفات، لوکس، پنهان کاری، زرق و برق
خاکستری: بی طرفی، سازش، بلوغ، خونسرد

